



**DIRECCIÓN DE GESTIÓN  
Y ANÁLISIS INSTITUCIONAL  
ÁREA PLANIFICACION INSTITUCIONAL**



**INFORME RESUMEN TALLER PDE 2015-2025  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**

# ÍNDICE

---

I.	INTRODUCCIÓN .....	3
II.	DESARROLLO .....	4

## I. INTRODUCCIÓN

---

La estrategia es la base del camino hacia el éxito, sin estrategia la Universidad no tiene rumbo, no podemos mirar siempre a corto plazo, hay que mirar más allá. Por eso, un plan estratégico ayuda a la Universidad de Antofagasta a establecer objetivos y a recogerlos junto con los métodos de actuación para conseguirlos, les ayuda a decidir cómo actuar y unificar ideas.

En el siguiente informe se presenta un resumen del Taller para el levantamiento de información para la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2015-2025, en el cual participaron **los académicos de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades**.

La Misión y la Visión fueron elaboradas con las preguntas que se les realizaron a los asistentes al taller y haciendo una elaboración conjunta de opiniones, queda una propuesta mártir y que será un aporte para elaborar las definitivas de la Universidad.

El FODA recoge las ideas de todas las mesas que trabajaron en el taller, el cual es un análisis de sus Puntos Fuertes y Débiles internos y las Oportunidades y Amenazas que le entrega el medio externo a la Universidad.

## II. DESARROLLO

---

### VISIÓN

Ser un referente como universidad estatal de excelencia, con los más altos estándares de calidad en todos los ámbitos del quehacer universitario, resaltando su identidad y compromiso con la región

Lo haremos implementando modelos de gestión de calidad a todo nivel, con compromiso académico con la innovación y con políticas institucionales claras en todas las áreas

Estará dirigido a la sociedad en general, generaciones de jóvenes presentes y futuros, a nivel regional, macro zona norte y nacional

El sello será la impronta que tendrán nuestros titulados en el desarrollo sostenible de la macro zona norte

Los valores que orientarán nuestra tarea son respeto por la diversidad, pluralismo, libertad, democracia, solidaridad, humildad, transparencia, compromiso ciudadano, felicidad, humanismo y ética

## MISIÓN

Somos una institución de educación superior estatal, regional, laica y pluralista
Dedicada a la formación de profesionales integrales, con un profundo sentido de responsabilidad con la sociedad y su desarrollo sostenible, a través de la docencia, vinculación e investigación
Nos diferenciamos en que somos una universidad sin fines de lucro, democráticos, pluralistas, estatales, generamos beneficios a la sociedad y por la capacidad de protagonismo de los estudiantes
Porque dada su naturaleza estatal, asumimos el compromiso con las necesidades que nos impone el entorno y para contribuir al desarrollo regional
Para toda la comunidad regional, nacional e internacional
Lo hacemos con responsabilidad social, profesionalismo centrados en la calidad y con alto compromiso social y regional

## **VALORES**

1.- Respeto por la diversidad

2.- Pluralismo

3.- Tolerancia

4.- Eficacia

5.- Compromiso

6.- Humanismo

7.- Ética

**FODA**

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS</b>	<b>DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS</b>
<p>1.- Alto número de académicos con postgrado 2.- Carreras tradicionales con reconocida trayectoria 3.- Compromiso de académicos en la docencia 4.- Cantidad de carreras destacadas como área de salud, ingeniería. 5.- Integración de proyecto nuevo modelo curricular. 6.- Ofertas de carreras de pregrados en todas las áreas. 7.- Académicos con alta trayectoria 8.- Mayor número de programas acreditados 9.- Perfeccionamiento académico en metodologías, estrategias de aprendizaje.</p>	<p>1.- Alta horas de carga docente, lo que provoca poca dedicación a sus funciones. 2.- Bajo reconocimiento el académico destinado a la docencia y no aptas para desarrollar metodologías.. 3.- Número de salas y laboratorios insuficiente para cantidad de estudiantes, escases en insumos por falta de recursos. 4.- Alto número de académicos a honorarios 5.- Falta de innovación, resistencia al cambio 6.- Falta de control en la gestión de la docencia 7.- Escasa acreditación de los programas de postgrado 8.- Baja cantidad de capacitaciones a los académicos, relacionado a las nuevas tecnologías. 9.- Complicado sistema de solicitud de docentes entre facultades 10.- Alta migración del académicos por no reconocimiento (capacitaciones, remuneraciones). 11.- Ineficiente sistema informático para la docencia, con conversa con otros sistemas.</p>

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>INVESTIGACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Incentivo permanente en la investigación</li> <li>2.- Alto nivel de investigación existente</li> <li>3.- Laboratorios bien equipados y completa bibliografía.</li> <li>4.- Docente reconocidos siendo un aporte en el avance de la región, dentro de la investigación</li> <li>5.- Reconocimiento y alto número en publicación en algunas áreas</li> <li>6.- Mayor presupuesto para los proyectos de la investigación</li> <li>7.- Gran apoyo a la gestión docente por parte de CIDECUA</li> </ol>	<p><b>INVESTIGACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Desarrollo dispar en la investigación (poco desarrollo en algunas unidades)</li> <li>2.- Existen unidades donde no hay líneas definidas de investigación.</li> <li>3.- Alta mirada en el aspecto cuantitativo y debilidad en lo cualitativo, el cual algunos académicos desarrollan (actualizar o crear nuevos formatos).</li> <li>4.- En las unidades de ciencias sociales _áreas no tradicionales (bajo % de publicaciones)</li> <li>5.- No hay una base de datos estables para los investigadores (biblioteca).</li> <li>6.- No existe una política de investigación</li> <li>7.- Condiciones no adecuadas, por exceso de cargas académicas, no existe apoyo de la unidad de gestión de investigación</li> <li>8.- No hay claridad en los procesos dentro de la gestión de investigación.</li> </ol>

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>GESTION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Acreditación institucional en gestión</li> <li>2.- Existencia de procedimientos, procesos, reglamentos, estatutos, decretos, entre otros</li> <li>3.- Creación de especialidades para el apoyo del proyectos de innovación curricular</li> <li>4.- Existencia de un plan estratégico que guía el actuar del funcionario.</li> <li>5.- Apoyo de la unidad de DGAI en el proceso de postgrado</li> </ol>	<p><b>GESTION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Alta burocracia en tramitación</li> <li>2.- Falta de sistemas fiables, débil sistema informático.</li> <li>3.- Decrece la confianza de la gestión institucional</li> <li>4.- Dependencia de algunos procesos académicos en función de los económicos, ejemplo: dejar fuera estudiante q no pagan.</li> <li>5.- No se respetan los procedimientos administrativos como corresponde.</li> <li>6.- Inexistencia de un sistema de gestión de calidad en el sector académicos</li> <li>7.- Sistema de información deficiente, no conversan los sistemas</li> <li>8.- No se encuentran actualizado los estatutos universitarios.</li> <li>9.- Estructura organización es muy vertical, muy rígida, provocando lentitud en las decisiones.</li> <li>10.- Desconocimiento en la gestión para académicos (falta competencias)</li> </ol>

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>VINCULACION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Existe una dirección de vinculación, el cual alimenta las relaciones con el medio</li> <li>2.- Posicionamiento de los grupos artísticos y cultural</li> <li>3.- Existencia labor social por parte de estudiantes a la comunidad.</li> <li>4.- Alto desarrollo en el ámbito artístico y cultural</li> <li>5.- Poseer medios de comunicaciones (TV, radio, prensa).</li> <li>6.- Tener un centro de vinculación con el egresado.</li> </ol>	<p><b>VINCULACION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Poca organización y falta de información que se deriva de inexistencia de un modelo de vinculación.</li> <li>2.- Falta posicionamiento social, en salud, por ejemplo clínica, siendo un aporte a la práctica profesional del estudiante.</li> <li>3.- Dispersión en la movilidad estudiantil.</li> <li>4.- Página web institucional no amigable</li> <li>5.- Debilidad en la difusión para informar nuestras actividades (en medios como radio, prensa, )</li> <li>6.- Falta de difusión interna de las actividades universitaria (entre unidades).</li> <li>7.- Lentitud en la tramitación para vincularse con el medio.</li> <li>8.- El centro de vinculación no retroalimenta de los resultados.</li> </ol>

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS</b>	<b>DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Oportunidad de responder como universidad estatal a las necesidades sociales que impone el entorno</li> <li>2.- Responder a las necesidades específicas de la región y vincular las carreras a esas necesidades</li> <li>3.- Demanda de profesionales especializados</li> <li>4.- El estímulo por partes del estado en fortalecer a su cuerpo docente, mediante los fondos concursables</li> <li>5.- Demanda de posgrados para los docentes</li> <li>6.- Recursos externos para financiamiento en proyectos docentes nacionales y extranjeros</li> <li>7.- Existencias de pasantías nacionales y extranjeras</li> <li>8.- Existen espacios para prácticas profesionales, públicas y privadas y estamos insertos en una zona que facilita estas prácticas</li> <li>9.- Convenios de desempeños, fondos públicos para mejorar la docencia</li> <li>10.- Programas para capacitación y perfeccionamiento para el docente</li> <li>11.- Énfasis en privilegiar las universidades públicas, que se está dando desde el gobierno.</li> <li>12.- Zicosur, oportunidad que vengan a estudiar posgrado.</li> <li>13.- El centro de carreras técnicas que se ganó la UA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Persistencia de un modelo de formación que tiene los colegios muy paternalista, por ende los alumnos llegan con una baja formación</li> <li>2.- El mercado laboral se rige por precios y no por calidad</li> <li>3.- Amplia existencia de oferta académica, existe una amplia competencia</li> <li>4.- Deslealtad de universidades pares creando carreras similares</li> <li>5.- Existe mucha demanda en universidades privadas y son elegidas independiente de su calidad</li> <li>6.- Desvinculación entre los niveles educativos, alumnos que llegan muy bien preparados y otros de muy bajo nivel.</li> <li>7.- Campo laboral, porque la región es de alto costo, que puedan llegar mejores ofertas a los profesores.</li> </ul>

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>INVESTIGACION</b></p> <p>1.- Existencias de ámbitos de investigación del área de Ciencias sociales, arte y humanidades, para generar nichos de acción.</p> <p>2.- Estamos en una zona de grandes recursos naturales no investigados y también el área social (turno, emigración etc.)</p> <p>3.- Formar equipos de trabajo integrados, interuniversitarios en la investigación</p> <p>4.- Existen oferta de fondos concursables que entrega el estado</p> <p>5.- Existe una estrategia regional de innovación.</p> <p>6.- Multiplicidad de temas para la investigación</p>	<p><b>INVESTIGACION</b></p> <p>1.- Existencia de otros centro en universidades que aprovechan los temas de ciencias sociales, artes y humanidades. (Políticas públicas de la U. Norte)</p> <p>2.- Las fuentes de financiamientos privilegia más lo tecnológico que lo social, artes y humanidades.</p> <p>3.- Existe una discriminación negativa que desfavorece a la instituciones locales y toman empresas fueran de la región</p> <p>4.- Monopolio de algunas universidades que se adjudican la mayoría de los proyectos</p> <p>5.- Política pública nacional está enfocada en la ciencia y en la tecnología</p>

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>GESTION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Establecer estrategias para apertura procesos de mejora la gestión (procesos de acreditación y certificación)</li> <li>2.- La obtención de recursos para la gestión con las nuevas leyes educacionales</li> <li>3.- Procesos de acreditación institucional son un aporte para la mejora en la gestión</li> <li>4.- Existencias de redes interinstitucionales como el CRUCH y CUECH, favorece la comparación y compartir experiencia para mejorar la gestión</li> <li>5.- Fondos concursables para la gestión</li> </ol>	<p><b>GESTION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- La facilidad de las universidades privadas pueden gestionar sus acciones internas para responder a las necesidades sociales</li> <li>2.- La administración pública, Políticas públicas, tiene mucha burocracia.</li> <li>3.- Mala capacidad de endeudamiento por ser una entidad publica</li> <li>4.- Modelo económico neoliberal es una amenaza a la institución</li> <li>5.- La autonomía de las otras universidades y la agilidad de respuesta que tiene,</li> <li>6.- Otras universidades tienen estandarización de procesos, ordenados, controlados por ende son más ágiles en sus procesos</li> </ol>

<b><i>OPORTUNIDADES</i></b>	<b><i>AMENAZAS</i></b>
<b>VINCULACION</b>	<b>VINCULACION</b>
<p>1.- Alta demanda por emprender tareas con la universidad</p> <p>2.- Recursos externos para financiamiento en proyectos de vinculación</p> <p>3.- Existe demanda del medio regional con las especialidades que ofrece la universidad.</p> <p>4.- Existencia del ZICOSUR como instancia de difusión de sus ramas artístico y cultural y así difundir su aporte cultural</p> <p>5.- Existe un ámbito público que está dispuesto a establecer vínculos y alianzas estratégicas con la universidad</p>	<p>1.- La capacidad de negociación de las otras instituciones para generar (amarrara) vínculos</p> <p>2.- Las otras instituciones tiene más recursos para la publicidad de las universidades</p> <p>3.- Ausencia de la imagen institucional de la universidad en el imaginario social</p> <p>4.- Otras universidades establecen y aprovechan esa oportunidad, tienen departamentos dedicados a la vinculación</p>