AJUSTE 2019-2020 PROGRAMA DE DESARROLLO ACADÉMICO DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ALINEADO AL AJUSTE 2019-2020 PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Y DE FACULTAD

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

VISIÓN

El Departamento de Ingeniería Industrial, al 2025 espera llegar a ser una unidad académica de reconocida calidad en su función de formación de profesionales, desarrollo del conocimiento, extensión y vinculación con el medio económico y social.

Espera llegar a ser un referente en el desarrollo de la disciplina de la ingeniería industrial en la Región de Antofagasta en el ámbito de los organismos públicos, privados, educacionales y de la comunidad de la macrozona norte, con énfasis regional.





- Gestión institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- · Vinculación con el Medio

Se generará un proceso continuo de formación de académicos y docentes, en técnicas didácticas, contribuyendo de esta manera a una mayor eficiencia y efectividad en la función docente.

MISION

Somos una unidad académica, dedicada a la docencia, la investigación-desarrollo e innovación, en el ámbito de la ingeniería industrial. Contribuyendo con nuestra actividad, al desarrollo sustentable de la región de Antofagasta y del país en el ámbito productivo y social. Empleando el modelo educativo institucional, con el apoyo de herramientas tecnológicas que permitan formar capital humano calificado.

VALORES

Pluralismo: La Universidad de Antofagasta reconoce y acoge, con respeto y tolerancia, la existencia de diferentes pensamientos e ideologías en su seno, valora y protege la heterogeneidad nacional, social, cultural, religiosa, de género y étnica de sus miembros, y los derechos que les son propios.

Laicidad: La Universidad de Antofagasta es una institución secular que acepta y respeta la libertad religiosa de las personas y su derecho a profesar diversas creencias, en tanto afirma su propio derecho a actuar con absoluta independencia de cualquier influencia proveniente de credos o iglesias.

Calidad: La Universidad de Antofagasta está orientada a la satisfacción integral de las necesidades y expectativas de las comunidades vinculadas en su misión, así como en la búsqueda de una mejora continua y con altos estándares de las actividades y procesos que le son propios.

Ética: La Universidad de Antofagasta desarrollan su servicio público atenidos a principios, normas y valores morales - como la promoción de la igualdad social y el fortalecimiento de la democracia, entre otros - que garantizan un beneficio al país, y a la comunidad, en los ámbitos social, económico y político.

Equidad: La Universidad de Antofagasta desarrolla su misión atendiendo el trato justo e igualitario a todos sus miembros, respetando y teniendo en cuenta sus diferencias, y sus derechos a recibir cada uno lo que merece.

Transparencia: La Universidad de Antofagasta realiza su misión de manera garante comprometida con el principio de rendición de cuentas pública y la entrega, de manera oportuna y sin ocultamientos, de información relevante vinculada a su quehacer.

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS

A. FORTALEZAS

DOCENCIA DE PREGRADO Y POSTGRADO

- ✓ Tener Planta de académicos jornada completa numerosa y diversa en cuanto a áreas del conocimiento ✓ Se cuenta con una Infraestructura y equipamiento computacional propios del departamento.
- ✓ La sostenida preferencia de parte de alumnos egresados de enseñanza media por ingresar a la carrera. ✓ Entregar docencia a todas las carreras de Ingeniería de la facultad ✓ Capacidad de generar recursos propios.
- ✓ Renovación y aumento de planta académica.
- ✓ Pertenecer a una Facultad de Ingeniería y a una Universidad incluida en el Consejo de Rectores.
- ✓ Buen ambiente de trabajo
- ✓ Conocimiento y experiencia de los académicos del Departamento, en el diseño y administración de programas especiales para trabajadores.

INVESTIGACIÓN

- ✓ Alto porcentaje de postgraduados en la planta.
- ✓ Posibilidad de orientar tesis a la investigación aplicada, en una región con dinamismo industrial.

VINCULACIÓN

- ✓ Un sólido posicionamiento en el mercado laboral de los egresados, lo que facilita la vinculación con el sector productivo.
- ✓ La sostenida participación en el tiempo de ex alumnos en actividades realizadas por el departamento.

GESTIÓN

✓ Buen ambiente de trabajo

B. DEBILIDADES

DOCENCIA DE PREGRADO Y POSTGRADO

- ✓ Reducida presencia en órganos colegiados de la institución y/o directivos superiores.
- ✓ Baja interacción con el ambiente académico chileno y de participación en congresos.
- ✓ Carencia de una planificación de mediano y largo plazo, que permita coordinar y orientar los esfuerzos de los integrantes del Departamento.
- ✓ Ausencia de desarrollo de programas de post título para posicionamiento de la carrera.
- ✓ Ausencia de articulación entre la diversidad entre áreas de conocimiento
- ✓ No existe el apoyo interno para la articulación con redes regionales para contar con contraparte para la formulación de proyecto

INVESTIGACIÓN

- ✓ Escasa capacidad investigadora efectiva.
- ✓ Escasa iniciativa para adjudicarse fondos concursables de investigación internos y externos.
- ✓ Inexistencia de suscripción a revistas especializadas e indexadas.
- ✓ Baja interacción con el ambiente académico chileno y de participación en congresos.
- ✓ No existe el apoyo interno para la articulación con redes regionales para contar con contraparte para la formulación de proyecto

VINCULACIÓN

✓ Falta de puesta en marcha de programa de vinculación existente.

GESTIÓN

✓ Carencia de una planificación de mediano y largo plazo, que permita coordinar y orientar los esfuerzos de los integrantes del Departamento

C. OPORTUNIDADES

DOCENCIA DE PREGRADO Y POSTGRADO

- ✓ Alta demanda de la disciplina de la Ingeniería Industrial.
- ✓ Acceso al conocimiento de los requerimientos de competencias del sector productivo y de servicios.
- ✓ Estar inserta en la Región con mayor afluencia de inversión extranjera.
- ✓ Posibilidad de mejorar el servicio docente y en consecuencia la formación de los egresados, mediante el empleo de metodologías de enseñanza basadas en el desarrollo de competencias.
- ✓ El acceso a fondos concursables que permiten financiar iniciativas que apoyan el desarrollo del departamento.

INVESTIGACIÓN

- ✓ Proximidad en la Región de las mayores compañías mineras a nivel mundial y de importantes empresas de servicios de ingeniería a nivel nacional, con requerimientos de soluciones en el ámbito de la disciplina de la ingeniería industrial.
- ✓ La existencia de un amplio y atractivo mercado para las asesorías y asistencia técnica, lo cual puede contribuir al posicionamiento de la carrera y al desarrollo de programas de investigación aplicada.

- ✓ Acceso a fondos concursables que permiten financiar iniciativas que apoyan el desarrollo del departamento.
- ✓ Posibilidad de celebrar alianzas con otras universidades, con el fin de implementar programas de postítulo y posgrado, que permitan el perfeccionamiento de los académicos del departamento y el futuro desarrollo de estos programas de manera autónoma.

VINCULACIÓN

- ✓ Exalumnos bien posicionados en empresas importantes de la Región.
- √ Vínculos con empresas para el trabajo de tesis y práctica de nuestros estudiantes

GESTIÓN

✓ El acceso a fondos concursables que permiten financiar iniciativas que apoyan el desarrollo del departamento.

D. AMENAZAS

DOCENCIA DE PREGRADO Y POSTGRADO

- ✓ La competencia relevante, representada por la carrera de Ingeniería Civil industrial, impartida por la Universidad Católica del Norte, inserta en una institución con un mayor desarrollo en gestión.
- ✓ La competencia representada por las carreras de Ingeniería Civil Industrial impartidas por universidades privadas y estatales, instaladas con sedes en la Región.
- ✓ Escaso apoyo de autoridades a programas de planes especiales.
- ✓ Pérdida paulatina de posicionamiento ante la carrera de Ingeniería Civil Industrial de otra universidad del consejo de rectores en la Región, debido a la carencia de un programa de imagen y posicionamiento de la carrera y el departamento.
- ✓ Posibilidades de mayor crecimiento del número de alumnos de la carrera, en base a una mayor vinculación con colegios de enseñanza media.

INVESTIGACIÓN

✓ Incremento de la importancia relativa de la función de investigación, en un Departamento con un reducido desarrollo de esta función.

VINCULACIÓN

- ✓ Ciclos de la económica por la que atraviesan las empresas en la Región, que no permiten proyectarse a largo plazo GESTIÓN
- ✓ Las políticas y disposiciones gubernamentales en materia de acreditación y ranking de las universidades, genera incertidumbre a largo plazo ✓ Lentitud de respuesta de la institución, ante requerimientos del medio.
- ✓ Posibilidad de que en un corto plazo se exija la acreditación de la carrera, para acceder a fondos concursables del tipo MECESUP u otros.
- ✓ Disminución de líneas de financiamiento para equipamiento e infraestructura, en los fondos concursables Estatales.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1. DESARROLLO DEL QUEHACER ACADÉMICO CON CALIDAD

Objetivo Táctico 1. Optimizar los resultados en la progresión de los estudiantes, para entregar una docencia con calidad, pertinencia y relevancia

Indicadores	Línea base	Meta	Hitos de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
1. Porcentaje de aprobación de asignaturas de la carrera más afín al Departamento	84,3%	84,5%	Programa de perfeccionamiento pedagógico Facultad Plan de control y seguimiento del proceso de enseñanza aprendizaje	Jefes de carreras Directores de Departamento Secretario Docente	Elaborar el programa de perfeccionamiento pedagógico del Dpto. Analizar las encuestas docentes para planificar acciones de mejoras dirigidas a los ítems evaluados deficitariamente. Difundir los principales indicadores una vez al año en Consejo de Departamento	anual 2020 Semestral	Institucionales

2. Porcentaje retención 1er año	77 ¹ % Plan nuevo	77%	Programa de medición de desempeño de la cohorte de 1er año.	Jefes de carreras Directores de Departamento Secretario Docente	Medir el impacto de la incorporación de asignaturas de especialidad a los primeros años.	Anual I	nstitucionales
3. Tiempo promedio de titulación (semestre)	17,53 ² ICI Plan antiguo	17	Proyecto de racionalización e intervención para el	Jefes de carreras,	Evaluar el impacto de los seminarios como actividad de titulación. Revisar y proponer	Anual I	nstitucionales
4. Titulación oportuna de carreras	1,6% ICI Plan antiguo	2%	mejoramiento de la titulación oportuna.	Secretario Docente	alternativas de actividades de titulación para mejorar el promedio de titulación	7 11 1001	nondolondios

Objetivo Táctico 2. Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación del Departamento en las distintas líneas de investigación.

Indicadores	Línea base	Meta	Hitos de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazo s	Recursos
5. N° Publicaciones Wos, Scielo, Scopus (acumulado)	1	2	Programa de para la fome científica nto investigación	Secretario de investigación de la Dpto.	Seminarios para el fortalecimiento en la creación y redacción de proyectos y papers	2020	Institucionales
6. Número de proyectos de investigación adjudicados		5	Programa de para la fome científica nto investigación	Secretario de Investigación de los	Diseñar formato de tesis que tenga como base la investigación científica.	2020	institucionales

¹ Promedio 2014, 2025 y 2016 de plan no rediseñado

² Línea base año 2016, anterior al rediseño

7. N° de publicaciones ndexadas de los núcleos de investigación en docencia.	0	1	Programa de fomento para la investigación en docencia	departamentos Directores de Departamento	Incentivo y reconocimiento a través de la descarga de horas. (De acuerdo a los lineamientos de la Dirección) Crear nuevos Núcleos de Investigación en docencia Incentivar la participación realización de jornadas anual científico de la Facultad	
---	---	---	---	--	--	--

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3. VINCULACIÓN DEL QUEHACER ACADÉMICO ORIENTADO A SERVIR LOS INTERESES DE LA REGIÓN Y LA NACIÓN

Objetivo Táctico 3. Fortalecer las acciones de vinculación de la institución con sus egresados para la retroalimentación de los procesos formativos

103 procesos formativos		1					
Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
8. Número de titulados vinculados a través de encuesta "Actualízate"	0	1	Plan de retroalimentación de los procesos formativos de carreras y programas, con egresados y empleadores	Secretarios de vinculación Jefes de Carrera	 Actualizar datos de titulados en ceremonias de titulación. Mantener actualizada las bases de datos de los egresados 	2020	Institucionales
9. Número de actividades de vinculación con egresados de pregrado	0	1	Plan de vinculación con egresados de carreras	Jefes de carrera y secretarios de vinculación	Definir una actividad anual para convocar a los egresados	2020	Institucionales

Objetivo Táctico 4. Fortalecer la vinculación y comunicación de la Universidad con el medio interno y externo

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
10.Matriz de Comunicaciones implementado	0	1	Plan de Comunicaciones para la difusión del quehacer de la institución interno y externo	Secretario de vinculación Director de Departamento	Desarrollar la matriz de comunicaciones de la Facultad	2019	Institucionales
11.Número de actividades de vinculación realizadas (acumuladas)	4	4	Actividades de vinculación con la comunidades interna y externa	Secretario de vinculación Director de departamento	Evaluar las acciones realizadas con las empresas que el Dpto. se vincula para efecto de práctica. Formalizar a través de convenio, la vinculación con empresas que reciben prácticas y memorias.	2020	Institucionales
12.Número de actividades de extensión (acumuladas)	1	5	Actividades de extensión la con comunidad interna y externa	Secretario de vinculación Director de departamento	Desarrollar actividades de extensión Registrar las actividades de extensión en la plataforma de registro de vinculación.	2020	Institucionales

13.N° de pasantías académicas nacionales e internacionales (acumuladas)	0	3	Programa de pasantías académicas	Directores de Departamento	Registro de las pasantías realizadas anualmente.	2020	Institucionales

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3. GESTIÓN ORIENTADA A LA AUTORREGULACIÓN Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Objetivo Táctico 5. Fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos formativos y administrativos del Departamento

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Actividades	Plazo	Recursos
14.Numero de carreras de pregrado autoevaluadas	0	1	Programa de autoevaluación de carreras	Jefes de Carrera	Someterse al proceso de autoevaluación	2020	Institucionales

Objetivo Táctico 6. Actualizar la estructura del Departamento para cumplir con requerimientos del entorno

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Actividades	Plazo	Recursos
15.Levantamiento de necesidades de mantención e inversiones de infraestructura y bienes físicos elaborado (anual)	0	1	Reporte de necesidad inversión y mantención de infraestructura y bienes físicos.	Directores de Departamento y Decano		Anual (diciembre de cada año)	Institucional

Objetivo Táctico 7. Mejorar el trabajo en equipo y la interacción de los académicos del Departamento

dei Departamento							
Indicadores	Línea base 2018	weta	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
	de tre 4 del 4	6	Gestionar y ejecutar actividades ejecutadas y planificadas	Decanatura Director del Departamento	Ejecutar actividades celebración cumpleaños Ejecutar actividades de celebración de eventos tradicionales	Anual	Departamento