



PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD
ALINEADO CON EL PDEI 2016 – 2020
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y
HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

Descripción breve

Documento de trabajo para la formulación del Programa de Desarrollo de la Facultad
Periodo 2016-2020

Editado

Área de Planificación-Dirección de Gestión y Análisis Institucional

Presentación

El presente Programa de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, obedece a la necesidad de estructurar, organizar y orientar su gestión integral.

La concreción de esta Planificación se ha desarrollado alineado a la Planificación Estratégica Institucional, procurando que los indicadores, actividades y recursos den cuenta y sumen a la planificación institucional.

Se ha formulado con el equipo directivo de la Facultad y el área asesora de la Universidad (Área de Planificación Institucional), en sesiones permanentes dirigidas por el Decano.

MISION

La Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades tiene como misión contribuir al desarrollo humano a nivel local, regional y nacional, potenciando la docencia, investigación y vinculación, para la formación de profesionales de pre y postgrado críticos, con respeto por la diversidad y comprometidos con la acción social, cultural y comunitaria, privilegiando el profesionalismo y el comportamiento ético, a través del fortalecimiento de sus respectivas disciplinas.

VISIÓN

La Facultad será reconocida por su liderazgo y compromiso con los valores sociales y humanos en las ciencias sociales, las artes y las humanidades, a través del desarrollo de capacidades, conocimientos y estudios sobre la sociedad, la cultura y el patrimonio, vinculándose permanentemente con su entorno regional y nacional

VALORES

Pluralismo: La Universidad de Antofagasta reconoce y acoge, con respeto y tolerancia, la existencia de diferentes pensamientos e ideologías en su seno, valora y protege la heterogeneidad nacional, social, cultural, religiosa, de género y étnica de sus miembros, y los derechos que les son propios.

Laicidad: La Universidad de Antofagasta es una institución secular que acepta y respeta la libertad religiosa de las personas y su derecho a profesar diversas creencias, en tanto afirma su propio derecho a actuar con absoluta independencia de cualquier influencia proveniente de credos o iglesias.

Calidad: La Universidad de Antofagasta está orientada a la satisfacción integral de las necesidades y expectativas de las comunidades vinculadas en su misión, así como en la búsqueda de una mejora continua y con altos estándares de las actividades y procesos que le son propios.

Ética: La Universidad de Antofagasta desarrollan su servicio público atendidos a principios, normas y valores morales - como la promoción de la igualdad social y el fortalecimiento de la democracia, entre otros - que garantizan un beneficio al país, y a la comunidad, en los ámbitos social, económico y político.

Equidad: La Universidad de Antofagasta desarrolla su misión atendiendo el trato justo e igualitario a todos sus miembros, respetando y teniendo en cuenta sus diferencias, y sus derechos a recibir cada uno lo que merece.

Transparencia: La Universidad de Antofagasta realiza su misión de manera garante comprometida con el principio de rendición de cuentas pública y la entrega, de manera oportuna y sin ocultamientos, de información relevante vinculada a su quehacer.

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES DEBILIDADES, AMENAZAS

DOCENCIA DE PREGRADO

A. FORTALEZAS

1. Ampliación de la oferta académica en el área social y artística.
2. Experiencia en la formación de profesionales de Trabajo Social, Diseño Gráfico y Administración Pública.
3. Todas las carreras de pregrado han comenzado su proceso de rediseño.
4. Fortalecimiento de las áreas de Ciencias Sociales y Artes con la creación de nuevos programas de pregrado de la Facultad de C. sociales, Artes y Humanidades.

B. DEBILIDADES

1. Carreras de pregrado no acreditadas.
2. Ausencia de política de perfeccionamiento y capacitación que responda a los requerimientos y necesidades.
3. Ausencia de oferta de Diplomados
4. Alto nivel de docencia impartida por profesor horas.
5. Falta de diagnóstico de campos disciplinarios transversales.
6. Inexistencia de mecanismos de seguimiento y control para la asegurar la calidad de la docencia.
7. Diseños curriculares vigentes, con distinto enfoques (por contenidos y competencias).
8. Diferentes planes curriculares para una carrera.
9. Falta de capacitación para mejorar las competencias de los académicos en el modelo de pedagógico (por Competencias).
10. Falta de un modelo de gestión coherente para apoyar efectivamente a la docencia.
11. Débil actualización bibliográfica en biblioteca por áreas disciplinares.

C. OPORTUNIDADES

1. Demanda por carreras del área de ciencias Sociales, Artes y Humanidades.
2. Existe mayores oportunidades para desarrollar alianzas estratégicas con otras instituciones.
3. Nuevas exigencias para mejorar la calidad de docencia.
4. Mayor valoración por el impacto social en proyectos docentes.

D. AMENAZAS

1. Mayor oferta académica de otras instituciones de educación superior.
2. Percepción de la comunidad respecto de la continuidad de estudio por la interrupción por movimientos estudiantiles.
3. Competitividad desigual del sistema de educación superior entre entidades privadas y públicas.
4. Mercado laboral regional que segmenta y prioriza su oferta hacia carreras no relacionadas con las Ciencias Sociales, las Artes y las Humanidades.
5. Escasa disponibilidad de personal académico calificado con grado para impartir docencia.

DOCENCIA DE POSTGRADO

A. FORTALEZAS

1. Existe un programa de magister.
2. Alta demanda del programa de magister.
3. Cuenta con beneficio de becas.
4. Programa modular.
5. Positivo desarrollo del Programa de Magíster en Ciencias Sociales con menciones el cual ha funcionado de manera continua.

B. DEBILIDADES

1. Programa no acreditado.
2. Bajo nivel de académicos con postgrado de doctor.
3. Carencia de profesores habilitados para el desarrollo de tesis, según requerimientos de la CNA.
4. Falta de coordinación en los sistemas de apoyo para la matrícula de los estudiantes.
5. No existe uso plataforma b-learning.
6. Falta de vinculación con el pregrado.

C. OPORTUNIDADES

1. La creación de nuevas carreras abre el abanico para nuevos programas.
2. El mercado requiere especialistas en áreas específicas relacionadas con las ciencias sociales.
3. Flexibilizar mallas para ofertas.
4. Alianzas con otras instituciones de educación superior, para programas en conjunto (nacionales e internacionales).
5. Existe déficit de oferta en área de las Ciencias Sociales (post títulos, postgrados, asistencia técnicas).

D. AMENAZAS

1. Diversificación que se está desarrollando en otras Universidades.
2. Incremento de oferta por otras Universidades.
3. La situación económica de la región ha mermado la demanda.
4. La incertidumbre sobre los nuevos requerimientos de la CNA.

INVESTIGACIÓN

A. FORTALEZAS

1. Existe capital humano para la conservación y puesta en valor del patrimonio.
2. Se cuenta con una biblioteca especializada en Antropología y áreas afines.
3. Revista Hombre y Desierto con años de experiencia en publicaciones.
4. Existe interés por la investigación.
5. La Facultad cuenta con disciplinas diversas para el desarrollo de la investigación.

B. DEBILIDADES

1. Falta definición de las líneas de investigación.
2. Baja productividad en revistas indexadas.
3. Falta de horas para el desarrollo de la investigación.

C. OPORTUNIDADES

1. El apoyo institucional en los Programas Semilleros y Núcleos.
2. Desarrollo futuro de la Revista Hombre y Desierto en la medida que se indexe.

D. AMENAZAS

1. Las fuentes de financiamiento interno y externos privilegian lo tecnológico sobre lo social.
2. No existe desde la institución políticas claras de la tipología del académico investigador y académico docente.
3. No existe asesoría efectiva y acompañamiento desde la Universidad para el desarrollo de la investigación y apoyar los procesos.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A. FORTALEZAS

1. Existe experiencia en vinculación y en gestión social y cultural con el medio local y regional.
2. Existen convenios con servicios públicos.
3. Desarrollo de actividades artístico cultural a nivel regional.
4. Existen redes de trabajo público y privada con la universidad en los ámbitos social, cultural y artístico.
5. Capital humano capacitado y con experiencia para el desarrollo de proyectos de vinculación desde las ciencias sociales, artes y humanidades.
6. Alto interés por desarrollar proyectos de vinculación.

B. DEBILIDADES

1. Pocas horas asignadas para el desarrollo de proyectos de vinculación.
2. Falta de difusión de las actividades al interior de la Facultad.
3. Falta de mecanismos formales e informales de comunicación y coordinación al interior de la Facultad.
4. Falta difusión de las actividades al exterior de la Universidad.
5. Falta definición en líneas de trabajo.
6. Poca valoración de las actividades de vinculación dentro del quehacer académico.

C. OPORTUNIDADES

1. Acceso a fondos concursables.
2. Revalorización de la vinculación, trabajos en red y de la acción comunitaria.
3. Formalización de alianzas estratégicas.
4. Transformar a Antofagasta en un polo de desarrollo cultural y artístico.
5. Temáticas socioculturales propias de la región que propician el desarrollo de la vinculación.

D. AMENAZAS

1. Competencia desigual con otras instituciones de educación superior.
2. Otras instituciones de educación superior tienen mejor gestión de recursos para la difusión y comunicación de las actividades de vinculación.
3. Bajo nivel de participación comunitaria en actividades de vinculación.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

A. FORTALEZAS

1. Normalización y estandarización de procedimientos y procesos internos.
2. Existen competencias instaladas en el ámbito de la gestión.
3. Existe un PDEI (Plan de Desarrollo Estratégico Institucional).
4. Buen trabajo en equipo.

B. DEBILIDADES

1. Falta de procesos de inducción y acompañamiento para diferentes funciones a desempeñar.
2. Falta de capacitación en cargos administrativos.
3. Los sistemas no agilizan los procesos internos.
4. Falta compromiso por la calidad.
5. Sobrecarga de cargos administrativos por falta de académicos.
6. Débiles sistemas de seguimiento y monitoreo de la actividad académico.
7. Insuficiente interés en capacitaciones en gestión.

C. OPORTUNIDADES

1. Existen nuevos sistemas que están agilizando los procesos.
2. Implementación de sistemas de gestión de la calidad.
3. Diseño e implementación de un diplomado en Gestión Universitaria.
4. Trabajos inter facultades para el mejoramiento de la gestión.

D. AMENAZAS

1. Burocracia en los procesos institucionales.
2. Falta de un flujo de información en la institución respecto a normativas internas que cambian constantemente.
3. Falta un descriptor de cargo y perfil de los directivos que participan en la Facultad.
4. La institución subvalora la gestión versus la investigación y la docencia.

VISIÓN

Nuestros estudiantes y nuestra sociedad

Para alcanzar nuestra visión, ¿qué resultados claves debemos proporcionar a nuestros estudiantes y a la sociedad?

Desarrollar acciones del seguimiento de egresados y empleadores para la retroalimentación de los procesos formativos.

Fomentar el establecimiento de relaciones internacionales y nacionales apoyando las actividades de intercambio académico y estudiantil destinadas a potenciar el desarrollo académico y la formación de sus estudiantes de pre y postgrado.

Mejorar los resultados de graduación de los estudiantes de postgrado

Optimizar la progresión y resultados del proceso formativo de pregrado de la Universidad.

Nuestra sustentabilidad financiera

Para alcanzar los resultados clave proporcionados a nuestros estudiantes y a la sociedad ¿qué tenemos que alcanzar desde el punto de vista financiero?

Realizar un levantamiento de necesidades de infraestructura, bienes físicos e inversión

Nuestros procesos internos

Para alcanzar los resultados clave proporcionados a nuestros estudiantes y a la sociedad ¿en qué procesos internos debemos ser excelentes?

Ofrecer programas de formación de pregrado enmarcados en los criterios de calidad, pertinencia y relevancia

Desarrollar una docencia de postgrado con calidad, de acuerdo con los lineamientos de desarrollo de la institución y en áreas de interés y relevancia regional

Optimizar los resultados en la progresión de los estudiantes de pregrado de las carreras de la Facultad

Fortalecer las capacidades de investigación científica y tecnológica.

Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación de la Facultad en las distintas líneas de investigación.

Alinear las actividades de la Facultad con las acciones definidas por la Universidad, orientadas a potenciar las relaciones bidireccionales

Nuestras personas: Aprendizaje, innovación y crecimiento

Para alcanzar nuestra visión ¿cómo desarrollaremos, capacitaremos, formaremos y motivaremos a nuestras personas?

Consolidar la evaluación de los procesos críticos de la Facultad para instalar una conducta de autorregulación, en el contexto de la mejora continua

Fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos formativos

Garantizar las competencias del personal de la Universidad para realizar la labor académica

Afianzar las capacidades de los docentes para desarrollar procesos académicos de la Institución

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1. DESARROLLO DEL QUEHACER ACADÉMICO CON CALIDAD

Perspectiva de los Procesos internos, Docencia de Pregrado

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
1. Ofrecer programas de formación de pregrado enmarcados en los criterios de calidad, pertinencia y relevancia.	1. Número de planes re-diseñados de acuerdo al PEI	5	6	Proyecto de implementación de los Programas asociados al rediseño de carreras, que consideran la nivelación y reconocimiento de asignaturas
	2. Tasa de uso de vacante por carrera	90%	95%	Proyecto de evaluación de la oferta de carreras
	3. Tasa de empleabilidad al 1er año por carrera	86.1%	87%	Plan de implementación para el Seguimiento de egresados.

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Docencia de Pregrado

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
2. Optimizar los resultados en la progresión de los estudiantes de pregrado de las carreras de la Facultad	4. % aprobación de asignaturas de la Facultad	85%	88%	Plan de control y seguimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y del perfeccionamiento pedagógico
	5. % retención 1er año	77%	80%	Programa de medición de desempeño de la cohorte de 1er año.
	6. Tiempo promedio de titulación	Adm Pub: 12 sem Trab Social: 11 sem	Adm Pub: 11sem Trab Social: 11sem	Proyecto de racionalización e intervención para el mejoramiento de la titulación oportuna
	7. Titulación oportuna de carreras	36%	50%	

Perspectiva de los Procesos internos, Docencia de Postgrado

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
4. Desarrollar una docencia de postgrado con calidad, de acuerdo con los lineamientos de desarrollo de la institución y en áreas de interés y relevancia regional	8. N° de programas vigentes revisados.	0	1	Procedimiento de revisión de Planes de estudio de postgrado y/o especialidad

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Docencia de Postgrado

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
5. Mejorar los resultados de graduación de los estudiantes de postgrado	9. Graduación	22%	25%	Proyecto de diseño e implementación de medidas remediales

Perspectiva de los Procesos internos, Investigación

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
6. Fortalecer las capacidades de investigación científica y tecnológica.	10. Número de iniciativas anuales internas y externas para fortalecer capacidades investigativas, acumulativa	0	5	Plan 2016-2020 para promover y fortalecer la investigación en la Facultad.

Perspectiva de los Procesos Internos, Investigación

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
7. Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación de la Facultad en las distintas líneas de investigación.	11. N° Publicaciones WOS (ISI), Scielo, Scopus acumulativas	3	5	Plan 2016-2020 para promover y fortalecer la investigación en la Facultad
	12. N° de publicaciones enviadas a revistas indexadas asociadas a núcleos de investigación en docencia.	0	1	Programa de fomento para la investigación en docencia desde la Institución.
	13. N° de proyectos de investigación presentados	4	8	Plan 2016-2020 para promover y fortalecer la investigación en la Facultad

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2. VINCULACIÓN DEL QUEHACER ACADÉMICO ORIENTADO A SERVIR LOS INTERESES DE LA REGIÓN Y LA NACIÓN

Perspectiva de los académicos y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
8. Alinear las actividades de la Facultad con las acciones definidas por la Universidad, orientadas a potenciar las relaciones bidireccionales con el medio interno y externo	14. N° de eventos realizados por la Facultad vinculado al programa Universidad abierta, acumulativa	0	1	Plan de implementación del Programa "Universidad abierta, diálogos y propuestas para cambios socio-ambientales- económicos"
	15. N° de actividades vinculación realizadas por los académicos y agrupaciones estudiantiles acumulado	2	8	Plan de apoyo a la vinculación de los académicos y agrupaciones estudiantiles
	16. N° de eventos de difusión de resultados de investigación y docencia acumulados ¹	6	10	Plan de difusión docencia Plan de difusión de la investigación

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
9. Desarrollar acciones del seguimiento de egresados y empleadores para la retroalimentación de los procesos formativos.	17. Número de carreras con base de datos de egresados existente	0	3	Plan de registro de egresados
	18. Número de carreras con base de datos de empleadores existente	0	3	Plan de registro de empleadores

¹ Eventos: participación en congresos, seminarios, otros.

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
10. Fomentar el establecimiento de relaciones internacionales y nacionales apoyando las actividades de intercambio académico y estudiantil destinadas a potenciar el desarrollo académico y la formación de sus estudiantes de pre y postgrado.	19. N° de pasantías académicas nacional e internacionales.	0	2	Plan de intercambio académico
	20. N° de pasantías estudiantiles nacionales e internacionales.	6	8	Plan de intercambio estudiantil
	21. N° de convenios activos con instituciones de prestigio, en un nivel nacional e internacional.	4	8	Base de datos de convenios activos Plan de control y seguimiento de convenios

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3. GESTIÓN ORIENTADA A LA AUTORREGULACIÓN Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Perspectiva del Aprendizaje, innovación y crecimiento

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
11. Consolidar la evaluación de los procesos críticos de la Facultad para instalar una conducta de autorregulación, en el contexto de la mejora continua	22. % de avance de la implementación de PM de las unidades académicas y administrativas evaluadas	0%	100%	Plan de seguimiento y monitoreo de los Planes de Mejora
	23. Manual de Gestión de la Facultad elaborado	0	1	Plan de elaboración del Manual de Gestión de la Facultad

Perspectiva del Aprendizaje, innovación y crecimiento

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
12. Fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos formativos	24. % de carreras autoevaluadas	0%	100%	Plan de implementación del Programa de autoevaluación de carreras.
	25. N° de programas de postgrado vigentes autoevaluados.	1	1	Plan de implementación del Programa de autoevaluación de postgrados
	26. Número de académicos patrocinantes para realizar actividad académica en postgrado y dirigir tesis	6	8	Seguimiento de avance o estado de cumplimiento del Procedimiento de acreditación del cuerpo académico que participan en los programas de postgrado

Perspectiva del Aprendizaje, innovación y crecimiento

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
Garantizar las competencias del personal de la Universidad para realizar la labor académica	27. Número de directivos de las Facultades certificados en gestión académica	0	12	Plan de Capacitación en gestión académica alineado con el Plan de capacitación institucional

Perspectiva del Aprendizaje, innovación y crecimiento

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
13. Afianzar las capacidades de los docentes para desarrollar procesos académicos de la Institución	28. % de doctores sobre JC	6/33 = 18%	10/33 = 30%	Plan operativo de perfeccionamiento académico
	29. % de magister sobre JC	26/33 = 85%	100%	
	30. N° de académicos capacitados en temas de pedagogía universitaria	6	10	Plan operativo de perfeccionamiento en pedagogía universitaria
	31. N° de académicos con postgrado en docencia universitaria	4	5	

Perspectiva de la sustentabilidad financiera

Objetivo Táctico	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
14. Realizar un levantamiento de necesidades de infraestructura, bienes físicos e inversión	32. Levantamiento de necesidades de infraestructura e inversión	0	1	Levantamiento de necesidades de infraestructura y bienes físicos