



**PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO 2014 – 2016
ALINEADO CON EL PDE INSTITUCIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

ANTOFAGASTA – CHILE
NOVIEMBRE 2013

CONTENIDO

VISIÓN.....	3
MISIÓN	3
PRINCIPIOS Y VALORES	3
ANÁLISIS FODA	4
MAPA ESTRATÉGICO DE LA UA.....	7
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, POLÍTICAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MEDIOS:.....	8
1. DESARROLLO DEL QUEHACER ACADÉMICO CON CALIDAD	8
2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:	12
3. RESGUARDAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN.....	14
4. VINCULACIÓN DEL QUEHACER ACADÉMICO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN:	15

VISIÓN

La Facultad de Educación aspira a ser reconocida y distinguida -con sello humanista- en la transformación y mejora de la educación, en el ámbito interno y regional por la calidad y excelencia de su quehacer, con capacidad de reflexionar y aportar desde su perspectiva científica al desarrollo de la Educación, en particular y de la sociedad en general.

MISIÓN

La Facultad de Educación, perteneciente a la Universidad de Antofagasta, es una unidad académica interdisciplinaria cuya misión es la formación de profesionales del mundo educativo, la generación de investigación aplicada e innovación y la vinculación, dentro del marco de la filosofía institucional.

PRINCIPIOS Y VALORES

La Facultad de Educación, considera en su desarrollo, los principios y valores declarados por la institución, a saber:

a) Calidad

La calidad constituye el pilar del quehacer universitario. La autoevaluación y acreditación institucional y de programas son los procesos que aseguran el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por el sistema.

b) Laica

Entendida como una institución que no tiene órdenes clericales y es independiente de cualquier organización o confesión religiosa.

c) Pluralista

Entendida como la capacidad de conciliar diferentes ideas, filosofías, pensamientos y personas en beneficio de los objetivos institucionales.

d) Participación y diálogo

El quehacer de la Universidad se desarrolla en un ambiente de trabajo abierto y participativo. El diálogo constituye la base de la solución de problemas, la búsqueda de respuestas y la superación de conflictos.

e) Responsabilidad social

Entendida como el compromiso ético que la Universidad se impone para aportar a la preservación del medio ambiente y el desarrollo sustentable de la región, la movilidad social de sus alumnos y su formación profesional de excelencia.

f) Ética

El comportamiento de los integrantes de la institución se deberá ajustar a los conceptos valóricos considerados por los mismos como correctos y apropiados, siendo estos conceptos, una guía que norme el comportamiento de la comunidad universitaria.

ANALISIS FODA

DOCENCIA

A. FORTALEZAS

1. Eje de prácticas pedagógicas insertas en las mallas curriculares.
2. 100 % de Académicos Jornada Completa con postgrado
3. Única facultad de educación de universidades estatales de la región
4. 100% de carreras acreditadas
5. Rediseños curriculares en base a resultados de aprendizaje y demostración de competencias

B. DEBILIDADES

1. Utilización parcial de metodologías innovadoras que incluyan el uso de las TIC
2. Falta de información respecto a las competencias de entrada de los estudiantes
3. Bajos resultados prueba inicia 2011 que afectan imagen académica de la facultad
4. Falta de un sistema formal de aseguramiento de la calidad de la formación de los estudiantes a lo largo del itinerario formativo
5. Infraestructura insuficiente para docencia.
6. Falta de producción investigativa a pesar de contar con académicos con postgrado
7. Falta sistematizar el conocimiento en Educación (investigar sobre procesos de aprendizaje)

C. OPORTUNIDADES

1. Necesidad de programas de educación continua en el medio educativo regional

D. AMENAZAS

1. Universidades privadas que no exigen puntajes para su ingreso
2. Competencias insuficientes de los estudiantes que ingresan para el desarrollo académico.
3. Acuerdo CRUCH respecto a puntaje mínimo de ingreso de 500 puntos.
4. Cambio en los procesos de acreditación; en base a estándares investigativos.
5. Bajo interés por estudiar pedagogías

INVESTIGACIÓN

A. FORTALEZAS

1. Número alto con académicos con grado (100% JC), para poder desarrollar investigación
2. Existen 5 académicos jornada completa y media jornada en formación de postgrado, de un total de 26
3. Existen líneas emergentes de investigación

B. DEBILIDADES

- 1 Escasa producción en investigación (libros, publicaciones, proyectos, entre otros)
- 2 No existen líneas consolidadas de investigación
- 3 Asignación de horas a docencia y administración no permite asignación a investigación
- 4 Falta un mecanismo de apoyo de la Universidad para desarrollar la investigación
- 5 Falta una política para incentivar la investigación
- 6 Falta de trabajo en equipo para desarrollar investigación

C. OPORTUNIDADES

- 1 El medio social donde se encuentra la universidad requiere estudios socioeducativos
- 2 Existen convenios con instituciones educacionales que colaboran en investigación
- 3 Existen otras indexaciones reconocidas por Conicyt, para el área educación
- 4 Existen pasantías a otras universidades que no se han utilizado
- 5 Se cuenta con personal capacitado en el área de las TIC que pueden generar una revista digital

D. AMENAZAS

1. Pocas oportunidades de fondos concursables en la región y a nivel país para las líneas de investigación en Educación
2. Pocas revistas indexadas en ISI y SciELO en el área de educación

GESTIÓN

A. FORTALEZAS

1. Plan de desarrollo institucional que enmarca el desarrollo de las facultades
2. Financiamiento centralizado
3. Autonomía en la gestión por parte de la facultad
4. Potenciar la imagen de las carreras de pedagogías a nivel regional.
5. Estudio de mercado para análisis de nuevas propuestas de plan de estudios para la facultad de educación.

B. DEBILIDADES

1. Inexistencia de canales formales de comunicación entre académicos
2. Inexistencia de plan de desarrollo de la nueva facultad
3. Falta de sistema de control de gestión de autoridades y jefaturas de carrera
4. PLANTRAC no se vincula con plan de desarrollo de la facultad.
5. Falta de un mecanismo sistemático que informe sobre la gestión anual de la facultad.
6. Bajas postulación y matrícula de algunas carreras de pedagogía.
7. Falta de centro de costo por carrera.

C. OPORTUNIDADES

1. Necesidad de formación continua que permitiría ingresos para la gestión interna.

D. AMENAZAS

1. Presencia de universidades con gran difusión con carreras del área pedagógica.
2. Desinterés por estudiar carreras de pedagogía.
3. Contexto político educativo que desfavorece a las universidades estatales.

VINCULACIÓN

A. FORTALEZAS

1. Experiencia comprobada en la incorporación de las Tics al nivel curricular en el sistema educacional regional.(Proyecto Enlace)
2. Experiencia comprobada en trabajos en diseños curriculares en la formación técnico profesional , redes de apoyo sistemática (Proyecto Chile Califica)
3. Experiencia comprobada en perfeccionamiento a través de programas de pos título.
4. Existencia de convenios formales con instituciones externas.(JUNJI, CORMUDES, organizaciones deportivas)

B. DEBILIDADES

1. Inexistencia de mecanismos formales y sistemáticos bidireccionales de vinculación con centros educativos.

C. OPORTUNIDADES

1. Convenios de colaboración académica mutua entre facultad e instituciones externas.
2. Generar perfeccionamiento con instituciones educativas externas.

D. AMENAZAS

1. Saturación de centros de práctica para las carreras de pedagogía

MAPA ESTRATÉGICO DE LA UA

Visión

La Facultad de Educación aspira a ser reconocida y distinguida -con sello humanista- en la transformación y mejora de la educación, en el ámbito interno y regional por la calidad y excelencia de su quehacer, con capacidad de reflexionar y aportar desde su perspectiva científica al desarrollo de la Educación, en particular y de la sociedad en general.

Misión

La Facultad de Educación, perteneciente a la Universidad de Antofagasta, es una unidad académica interdisciplinaria cuya misión es la formación de profesionales del mundo educativo, la generación de investigación aplicada e innovación y la vinculación, dentro del marco de la filosofía institucional.

Nuestros estudiantes y nuestra Sociedad

Para alcanzar nuestra visión, ¿qué resultados clave debemos proporcionar a nuestros estudiantes y a la sociedad?

- Incrementar la relación de la Facultad con los Organismos públicos privados en intereses de desarrollo común
- Crear un sistema permanente de vinculación entre la Facultad, titulados y empleadores

Nuestra sostenibilidad financiera

Para alcanzar los resultados clave proporcionados a nuestros estudiantes y a la sociedad ¿qué tenemos que alcanzar desde el punto de vista financiero?

- Desarrollar un sistema que permita evaluar económicamente los programas y carreras vigentes y nuevas de la Facultad.

Nuestros procesos internos

Para alcanzar los resultados clave proporcionados a nuestros estudiantes y a la sociedad ¿en qué procesos internos debemos ser excelentes?

- Planificar e implementar el Proyecto Educativo en el proceso formativo de la Facultad de Educación
- Disponer de mecanismos de aseguramiento de la calidad de los Planes de Estudio de las carreras de la Facultad de Educación.
- Contar con procesos que reduzcan la deserción, mejoren la permanencia de sus estudiantes y potencien las condiciones de éxito profesional de sus egresados
- Crear y alinear los programas de postgrados a las áreas de interés y relevancia regional
- Mejorar la productividad académica de la facultad orientada al fortalecimiento de las líneas de investigación, desarrollo e innovación, consecuente con el plan de desarrollo estratégico institucional
- Generar una cultura de compromiso con los resultados y la calidad de la Facultad
- Disponer de infraestructura, bienes físicos y recursos didácticos acordes a los requerimientos vigentes, para prestar servicios actualizados y de calidad.

Nuestras personas: Aprendizaje, innovación y crecimiento

Para alcanzar nuestra visión ¿cómo desarrollaremos, capacitaremos, formaremos y motivaremos a nuestras personas?

- Revisar la estructura organizacional para que sea consistente con el Plan de Desarrollo Estratégico de la Facultad
- Dotar a las carreras de pregrado con académicos docentes que posean las capacidades necesarias para asegurar la calidad en la formación de profesionales

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, POLÍTICAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MEDIOS:

1. DESARROLLO DEL QUEHACER ACADÉMICO CON CALIDAD

La Facultad de Educación desarrollará su quehacer académico bajo los estándares de calidad definidos por la Comisión Nacional de Acreditación y por el Ministerio de Educación

POLÍTICA 1.1:

La Facultad contará con recursos y procesos para asegurar la calidad de programas y títulos de pregrado ofrecidos

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A. Planificar e implementar el Proyecto Educativo en el proceso formativo de la Facultad de Educación	1. Porcentaje de avance en la implementación del Convenio de Desempeño	100% al 2016	 < 80%  81 - 99%  ≥100%	1. Convenio de Desempeño Institucional-FAED

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
B. Disponer de mecanismos de aseguramiento de la calidad de los Planes de Estudio de las carreras de la Facultad de Educación	2. Porcentaje de carreras acreditadas	83% al 2015	 <33%  34 - 82%  ≥83%	2. Programas de autoevaluación y acreditación de carreras 3. Plan de mejora de las carreras

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
C. Dotar a las carreras de pregrado con académicos docentes que posean las capacidades necesarias para asegurar la calidad en la formación de profesionales.	3. Porcentaje de académicos JC y ½ J con certificación en competencias docentes.	88% al 2016	 < 15%  16 - 87%  ≥88%	4 Programa de formación de habilidades docentes de la FAED.

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
D Contar con procesos que reduzcan la deserción, mejoren la permanencia de sus estudiantes y potencien las condiciones de éxito profesional de sus egresados	4. Porcentaje de retención de alumnos de 3er año	75% al 2016	 < 68,7%  68,8 - 74%  ≥ 75%	5. Programa de retención
	5. Porcentaje de titulación oportuna	70 % al 2016	 < 55%  56 - 69%  <70%	6. Programa de titulación
	6. Porcentaje de estudiantes que cumplen con los estándares pedagógicos disciplinares	70% de estudiantes al 2015	 < 0%  1 - 69%  70%	7. Sistema de medición de estándares

POLITICA 1.2

La Facultad de Educación fortalecerá sus programas de postgrado académicos y profesionales, teniendo en cuenta los procesos de articulación para sus programas de pregrado

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A. Crear y alinear los programas de postgrados a las áreas de interés y relevancia regional	7. N° de ofertas de programas de postgrados de interés regional	1 Diplomado al 2015 1 Magister al 2015	 <0  1  ≥2	8. Programa de creación de diplomado y postgrado

POLÍTICA 1.3:

La investigación, desarrollo e innovación que lleve a cabo la Facultad de Educación generará conocimiento, aporte a la docencia de pre y postgrado, y atención a los requerimientos y problemas tecnológicos del medio.

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A Mejorar la productividad académica de la facultad orientada al fortalecimiento de las líneas de investigación, desarrollo e innovación, consecuente con el plan de desarrollo estratégico institucional	8. N° anual de proyectos formulados y postulados a financiamiento externo por académico jornada completa con grado.	5 al 2016	 ≤ 2  3 - 4  ≥ 5	9.Programa de formación de investigadores
	9. N° anual de proyectos ejecutados y finalizados con financiamiento externo por académico jornada completa con grado	3 al 2016	 ≤ 0  1 - 2  ≥ 3	
	10. N° de publicaciones bianual de revistas indexadas , ISI, Scielo por académico jornada completa con grado	3 al 2016	 ≤ 2   ≥ 3	
	11. N° de publicaciones bianual en otras indexaciones	4 al 2016	 ≤ 1  2 - 3  ≥ 4	
	12. Número de libros y/o capítulos de libros con comité editorial	4 al 2016	 ≤ 2  3  ≥ 4	

2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:

Entenderemos por gestión administrativa la administración eficiente y eficaz de los recursos y capacidades de la Facultad de Educación, con el fin de alcanzar la misión y objetivos establecidos.

POLÍTICA 2.1:

El Plan de Desarrollo Estratégico se mantendrá permanentemente vigente, incorporando los cambios que emerjan de su entorno, para asegurar la sustentabilidad y calidad de la estrategia de la Facultad de Educación

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A Revisar la estructura organizacional para que sea consistente con el Plan de Desarrollo Estratégico de la Facultad	13. Ajuste a la estructura	1 al 2016	 0   1	10. Programa de diagnóstico de la estructura y funciones de la Facultad

POLÍTICA 2.2:

Los miembros de la Facultad de Educación asumirán el compromiso con la calidad, y adquirirán una cultura de responsabilidad social con la institución, región y país.

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A Generar una cultura de compromiso con los resultados y la calidad de la Facultad	14. Control de Planificación de Asignatura	1 al 2016	 0   1	11. Programa de Calidad y satisfacción de usuarios
	15. Porcentaje de satisfacción de los usuarios de los servicios ofrecidos	65% al 2016	 ≤53.3 %  53.4 – 64 %  ≥ 65 %	

POLÍTICA 2.3:

La gestión de la infraestructura, bienes físicos y recursos didácticos resguardarán la calidad del quehacer académico

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A. Disponer de infraestructura, bienes físicos y recursos didácticos acordes a los requerimientos vigentes, para prestar servicios actualizados y de calidad.	16. Porcentaje de inversión real en infraestructura y equipamiento para los procesos misionales de la Facultad de Educación	50% al 2016	 ≤25%  26 – 49%  ≥ 50%	12. Programa de diagnóstico para la mantención, renovación e inversión en infraestructura, bienes físicos y recursos didácticos. 13. Portafolio de proyectos de inversión en infraestructura, bienes físicos y recursos didácticos. 14. Programa de mantención en la infraestructura y bienes físicos.

3. RESGUARDAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

La Facultad de Educación asegurará el equilibrio económico y financiero de su quehacer, como una estrategia necesaria para asegurar la estabilidad y sustentabilidad institucional en el tiempo y cumplir con el Plan de Desarrollo estratégico de la Facultad.

POLÍTICA 3.1:

Los programas académicos de pregrado, post títulos y postgrados tenderán a alcanzar su sustentabilidad económica y financiera, excepto aquellos que sean calificados como rentables socialmente

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A Desarrollar un sistema que permita evaluar económicamente los programas y carreras vigentes y nuevas de la Facultad.	17. Porcentaje de carreras o programas de la FAED sometidos a estudio de costo	100% al 2016	 ≤0  1 – 99 %  ≥100 %	15. Programa de evaluación de costo de programas y carreras

4. VINCULACIÓN DEL QUEHACER ACADÉMICO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN:

La Facultad de Educación se compromete a orientar su quehacer para que el desarrollo de la región sea sustentable, preserve el medio ambiente y asegure la calidad de vida de sus habitantes

POLÍTICA 4.1:

La Facultad se involucrará en el desarrollo sustentable de la región a través de la creación de conocimiento, investigación aplicada, transferencia tecnológica, entre otros.

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A. Incrementar la relación de la Facultad con los Organismos públicos privados en intereses de desarrollo común.	18. Número de actividades de vinculación	12 al 2016	 < 2  3 - 11  ≥ 12	16. Programa de fortalecimiento de la vinculación con el entorno público y privado
	19. N° de proyectos de vinculación académica presentados como FAED	3 al 2016	 < 0  1 - 2  ≥ 3	17. Programa de Vinculación Académica

POLÍTICA 4.2:

La Facultad evaluará sus procesos formativos por medio de los titulados y empleadores, para determinar si constituyen un aporte al desarrollo sustentable de la región y el país.

Objetivos Estratégicos	KPI's	Meta	Toma de decisión	Medio
A Crear un sistema permanente de vinculación entre la Facultad, titulados y empleadores	1. Porcentaje de titulados activamente vinculados con la Facultad	95% al 2016	 < 89%  90- 94 %  ≥ 95%	17.Sistema de Seguimiento de Ex Alumnos
	2. Porcentaje de Empleadores activamente vinculados con la Facultad.	50% al 2016	 < 35%  36 - 49 %  ≥ 50%	18.Programa de vinculación de empleadores