



PROGRAMA DE DESARROLLO ACADÉMICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS
ALINEADO CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

Descripción breve

Documento de trabajo para la formulación del Programa de Desarrollo Académico
Periodo 2016-2020

Editado
Área de Planificación-Dirección de Gestión y Análisis Institucional

Presentación

El Instituto de Investigaciones Antropológicas (IIA) de la Universidad de Antofagasta fue creado por Decreto Exento N° 301 del 28 de mayo de 1985, y ha acumulado durante sus años de existencia una valiosa experiencia en los campos de la investigación, docencia de pre y postgrado, vinculación con el medio, relacionados con la historia y cultura del Norte de Chile.

Este quehacer académico se inserta en los contextos regional, nacional e internacional, contribuyendo de manera directa en el conocimiento del pasado y presente de los pueblos, del norte de Chile y sus conexiones con el Cono Sur de continente, en los procesos de sustentabilidad del territorio, modernización, identidad y relaciones interétnicas, incluyendo los fenómenos de transición y cambio, tales como, la migración, las hibridaciones culturales y la globalización, entre otras.

El presente Programa de Desarrollo Académico (PDA) del IIA está diseñado con el propósito de orientar, estructurar y organizar su gestión de forma integral, está alineado con el PDA de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y es coherente con la Misión y Visión del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional de la Universidad de Antofagasta período 2016-2020.

MISION

El Instituto de Investigaciones Antropológicas (IIA) dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades está conformado por un grupo de académicos de excelencia dedicados al cultivo de las ciencias antropológicas mediante la investigación científica, docencia de pre y postgrado y vinculación con el medio, relacionados con la historia y cultura del Norte de Chile. Este quehacer académico se inserta en los contextos regional, nacional e internacional, contribuyendo de manera directa en el conocimiento del pasado y presente de los pueblos nortinos, así como su identidad, y los procesos socioculturales regionales y de modernización de la sociedad. De este modo promueve la cultura regional mediante acciones de difusión y comunicación en el marco de los valores institucionales de la Universidad de Antofagasta.

VISIÓN

Ser un referente en la generación de conocimientos propios de investigaciones antropológicas básicas y aplicadas a nivel regional, nacional e internacional, mediante el fortalecimiento de sus líneas de investigación e innovación social, y transfiriendo esos conocimientos en la docencia de pre y postgrado de calidad, así como en sus acciones y actividades de vinculación con el medio. El cuerpo académico, en perfeccionamiento continuo, le permite asumir los desafíos de las necesidades de capacitación, asistencia técnica y formación de profesionales y docentes de la región y del país, con una mirada crítica que contribuya al desarrollo regional en el marco de las políticas institucionales.

VALORES

El Instituto de Investigaciones Antropológicas adhiere a los valores institucionales declarados en su Plan de Desarrollo Estratégico Institucional de la Universidad de Antofagasta período 2016-2020.

Pluralismo: *La Universidad de Antofagasta reconoce y acoge, con respeto y tolerancia, la existencia de diferentes pensamientos e ideologías en su seno, valora y protege la heterogeneidad nacional, social, cultural, religiosa, de género y étnica de sus miembros, y los derechos que les son propios.*

Laicidad: *La Universidad de Antofagasta es una institución secular que acepta y respeta la libertad religiosa de las personas y su derecho a profesar diversas creencias, en tanto afirma su propio derecho a actuar con absoluta independencia de cualquier influencia proveniente de credos o iglesias.*

Calidad: *La Universidad de Antofagasta está orientada a la satisfacción integral de las necesidades y expectativas de las comunidades vinculadas en su misión, así como en la búsqueda de una mejora continua y con altos estándares de las actividades y procesos que le son propios.*

Ética: *La Universidad de Antofagasta desarrollan su servicio público atendidos a principios, normas y valores morales - como la promoción de la igualdad social y el fortalecimiento de la democracia, entre otros - que garantizan un beneficio al país, y a la comunidad, en los ámbitos social, económico y político.*

Equidad: *La Universidad de Antofagasta desarrolla su misión atendiendo el trato justo e igualitario a todos sus miembros, respetando y teniendo en cuenta sus diferencias, y sus derechos a recibir cada uno lo que merece.*

Transparencia: *La Universidad de Antofagasta realiza su misión de manera garante comprometida con el principio de rendición de cuentas pública y la entrega, de manera oportuna y sin ocultamientos, de información relevante vinculada a su quehacer.*

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES DEBILIDADES, AMENAZAS

DOCENCIA

A. Fortalezas

1. Los académicos del Instituto cuentan con experiencia en docencia tanto en pregrado como postgrado.
2. Los académicos del Instituto prestan servicios de docencia a diferentes Facultades y Centros de Estudios.
3. Los académicos del Instituto patrocinan tesis de pregrado y postgrado conforme a los requerimientos de la CNA.

B. Debilidades

1. No se encuentra suficientemente regularizada la distribución de la carga académica.
2. Aún no está formulado el Reglamento del Instituto.
3. Escasa oferta de programas de Diplomados propios de la especialidad o de temáticas socioculturales.

C. Oportunidades

1. Los servicios que presta el Instituto pueden ser parte de un programa paralelo a las carreras como formación complementaria.
2. Evaluar la implementación de los servicios que presta el Instituto vía e-learning o b-learning, mediante a las herramientas que entrega la tecnología y a través del Centro de Educación Continua (CEC).
3. Contar con un programa de postgrado propio del área disciplinaria de esta unidad académica
4. Formulación de los servicios de docencia que presta el instituto de acuerdo a los lineamientos propios de investigación y de acuerdo al área de estudio del servicio solicitado.

D. Amenazas

1. El rediseño de las carreras impacta en que no se imparta asignaturas propias del quehacer del Instituto (como por ejemplo en temáticas humanistas, sociales, culturales, entre otras).
2. Falta de capacitación en los nuevos modelos de enseñanza por competencias y también de las nuevas tecnologías.

INVESTIGACIÓN

A. Fortalezas

1. Reconocimiento del Instituto y sus más de 50 años de tradición de investigación de la región.
2. El capital humano disponible cuenta con la formación académica de postgrado para realizar investigación de alto nivel.
3. Cuenta con académicos dedicados a áreas de investigación humanistas, sociales, culturales y medio ambientales.
4. El Instituto posee recursos especializados para el desarrollo de la investigación, como por ejemplo: Biblioteca Especializada en Antropología y áreas afines, equipamiento tecnológico, laboratorios de conservación y restauración para la investigación de colecciones arqueológicas y etnográficas, entre otros.
5. Revista Hombre y Desierto que es una publicación propia, actualmente indexada y consolidada hace 20 años.
6. Existe una tradición y experticia en proyectos interdisciplinarios y multisectoriales.

B. Debilidades

1. No se encuentra regularizada la distribución de la carga académica, impactando el desarrollo de la investigación de sus académicos.
2. Falta de académicos y colaboradores para el desarrollo de programas y proyectos de investigación.
3. No se encuentra desarrollado un protocolo para el registro de realización y formalización de proyectos, líneas de investigación y servicios prestados.

4. Falta de programa de postgrado propio de la disciplina del instituto.
5. Falta de sistematización de la investigación, lo que repercute en el bajo número de publicaciones en revistas indexadas como Scielo, Scopus, entre otras.

C. Oportunidades

1. Existencia de recursos para el mejoramiento de la infraestructura de la Biblioteca especializada, permitiendo el desarrollo de la investigación.
2. Demanda regional de estudios sobre las problemáticas sociales (migración, proyectos de desarrollo social), culturales (interculturalidad), étnicas (comunidades indígenas), entre otras.
3. Replantear las líneas de investigación relacionadas con estudios patrimoniales y de arqueología.
4. Fuentes de financiamiento internacionales, regionales y sectoriales para la postulación de proyectos de investigación básica y aplicada.
5. Disponibilidad de tecnologías de información para generar instancias de difusión de las actividades del instituto (redes sociales, página web, entre otras)

D. Amenazas

1. Cuestionamiento del enfoque del Instituto, debido a la falta de registro de su quehacer en el campo de la investigación.
2. Cambios en la distribución de recursos por parte de CONICYT, inclinándose a proyectos de investigación tecnológica.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A. Fortalezas

1. Reconocimiento del Instituto y sus más de 50 años de tradición de investigación de la región.
2. La revista Hombre y Desierto que se encuentra indexada, con más de 20 años de publicaciones, considera un sistema de canje con otras revistas nacionales e internacionales.
3. Participación de los académicos en congresos nacionales e internacionales.
4. Experiencia en vinculación para la gestión social y cultural con el entorno principalmente local y regional del sector público.
5. Vínculos importantes con instituciones públicas regionales y privadas.
6. Existencia de convenios con instituciones públicas regionales y privadas.

B. Debilidades

1. No se encuentra desarrollado un protocolo para el registro de realización y formalización de actividades de vinculación.
2. Insuficiente comunicación para la difusión de actividades del Instituto en el medio interno y externo.
3. Falta de una planificación en el ámbito de vinculación, para la priorización de las actividades del Instituto y su difusión, contribuyendo a la creación de valor institucional.

C. Oportunidades

1. Necesidad del entorno para el apoyo de las disciplinas antropológicas
2. La transversalidad de los temas antropológicos que sirven para abordar problemáticas culturales, sociales, étnicas desde la investigación y vinculación.
3. El desarrollo de investigación interdisciplinaria, frente a problemáticas socioculturales complejas.

D. Amenazas

1. Falta de capacidades institucionales para la promover la difusión de la actividades de vinculación interna y externa.

2. Cuestionamiento del enfoque del Instituto, debido a la falta de registro de su quehacer en el campo de la vinculación.
3. A nivel institucional falta apoyo para el desarrollo tecnológico para la difusión del quehacer del Instituto.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

A. Fortalezas

1. Contar con espacio e infraestructura propia para los académicos del instituto.
2. Contar con un instituto de investigaciones especializado en el ámbito de las ciencias antropológicas, con una trayectoria consolidada que favorece la incorporación y actualización de este campo disciplinario.
3. Fortalecimiento del trabajo en equipo multidisciplinario.

B. Debilidades

1. La infraestructura de la Biblioteca no es suficiente para afrontar el incremento de las colecciones bibliográficas y requerimientos audiovisuales.
2. Infraestructura del edificio y laboratorios presenta áreas críticas por falta de mantención como: techumbre, conexiones eléctricas, desagüe, pintura interna y externa, entre otras.
3. Falta un reglamento de funcionamiento del Instituto.
4. Cuestionamiento del enfoque del Instituto, debido a la falta de registro de su quehacer.
5. Falta actualización en la gestión y administración del Instituto
6. Falta un plan de renovación de la planta académica, para el desarrollo de la investigación y la docencia de postgrado.
7. Falta de actualización de equipos informáticos y digitales.

C. Oportunidades

1. Uso de nuevos protocolos de gestión de información
2. Implementación de sistemas de gestión de la calidad y mejora continua

D. Amenazas

1. La institución entrega presupuesto operativo mínimo para el funcionamiento del Instituto.
2. Falta de actualización en los nuevos modelos de gestión de proyectos y su administración.

VISIÓN

Nuestros estudiantes y nuestra sociedad

Para alcanzar nuestra visión, ¿qué resultados claves debemos proporcionar a nuestros estudiantes y a la sociedad?

Contribuir al desarrollo regional y nacional en los ámbitos de formación continua

Propiciar y potenciar el establecimiento de relaciones nacionales e internacionales para el desarrollo de las actividades de intercambio académico.

Nuestra sustentabilidad financiera

Para alcanzar los resultados clave proporcionados a nuestros estudiantes y a la sociedad ¿qué tenemos que alcanzar desde el punto de vista financiero?

Generar un diagnóstico de la infraestructura y bienes físicos

Nuestros procesos internos

Para alcanzar los resultados clave proporcionados a nuestros estudiantes y a la sociedad ¿en qué procesos internos debemos ser excelentes?

Disponer de mecanismos de aseguramiento de la calidad para los servicios docentes, que impacten en el resultado de la progresión de los estudiantes de pregrado y postgrado

Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación del Instituto en las distintas líneas de investigación

Fortalecer las capacidades de investigación científica, tecnológica e innovación social.

Alinear las actividades del Instituto con las acciones definidas por la Facultad y la Universidad, orientadas a potenciar las relaciones bidireccionales con el medio interno v externo

Nuestras personas: Aprendizaje, innovación y crecimiento

Para alcanzar nuestra visión ¿cómo desarrollaremos, capacitaremos, formaremos y motivaremos a nuestras personas?

Implementar la evaluación de los procesos críticos del Instituto para instalar una conducta de autorregulación, en el contexto de la mejora continua

Alinear y nivelar las competencias de los docentes para el desarrollo de procesos académicos

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1. DESARROLLO DEL QUEHACER ACADÉMICO CON CALIDAD

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Docencia de Pregrado

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
1. Disponer de mecanismos que contribuyan al aseguramiento de la calidad para los servicios docentes, que impacten en el resultado de la progresión de los estudiantes de pregrado y postgrado.	1. Informe del desempeño docente	0	1	Plan de seguimiento y monitoreo de desempeño docente

Perspectiva de los Procesos Internos, Investigación

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
2. Fortalecer las capacidades de investigación científica y tecnológica.	2. Número de proyectos en programas de apoyo para la iniciación en investigación (semilleros, áreas escasamente desarrolladas, otras)	2	4	Plan para promover y fortalecer la investigación en la Facultad y en la Institución.

Perspectiva de los Procesos Internos, Investigación

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
3. Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación del Instituto en investigación.	3. N° Publicaciones WOS (ISI), Scielo, Scopus /Total de doctores (acumulado)	1/3	3/3	Plan 2016-2020 para promover y fortalecer la investigación en el Instituto
	4. N° de publicaciones indexadas, libros y capítulos de libros	5	7	
	5. N° de publicaciones indexadas de los núcleos de investigación en docencia.	0	2	
	6. N° de proyectos presentados en líneas de desarrollo regional (presentados FIC, CORFO, FIA, otros) acumulados	1	2	
	7. Número de publicaciones conjuntas interdisciplinarias	2	4	
	8. Número de publicaciones conjuntas en red	3	4	
	9. Número de proyectos en red acumulados	1	2	

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2. VINCULACIÓN DEL QUEHACER ACADÉMICO ORIENTADO A SERVIR LOS INTERESES DE LA REGIÓN Y LA NACIÓN

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
4. Alinear las actividades del Instituto con las acciones definidas por la Facultad y la Universidad, orientadas a potenciar las relaciones bidireccionales con el medio interno y externo	10. N° de actividades de vinculación e inclusión realizadas por académicos	0	2	Plan de apoyo a la vinculación de las agrupaciones académicas Plan de Desarrollo de la Revista Hombre y Desierto
	11. N° de instancias de difusión de resultados de investigación (congresos, seminarios, otros)(acumulado)	2	4	Plan de difusión de las actividades de docencia e investigación

Perspectiva de los estudiantes y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
5. Contribuir al desarrollo regional y nacional en los ámbitos de formación continua	12. N° de cursos dirigidos a la comunidad	0	1	Plan de educación continua

Perspectiva de los académicos y la sociedad, Vinculación con el Medio

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
6. Propiciar y potenciar el establecimiento de relaciones nacionales e internacionales para el desarrollo de las actividades de intercambio académico.	13. N° de pasantías académicas nacional e internacionales.	2	3	Plan de intercambio académico

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3. GESTIÓN ORIENTADA A LA AUTORREGULACIÓN Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Perspectiva del Aprendizaje, innovación y crecimiento

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
7. Implementar la autoevaluación de los procesos críticos del Instituto, en el contexto de la mejora continua	14. % de avance de la implementación del Plan de Mejora del Departamento	0%	100%	Plan de Mejora de las actividades asociadas a la autoevaluación
	15. Manual de Gestión del Departamento elaborado	0	1	Plan de elaboración del Manual de Gestión del Departamento

Perspectiva del aprendizaje, innovación y crecimiento

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
8. Alinear y nivelar las competencias de los docentes para el desarrollo de procesos académicos	16. Número de Doctores sobre JC	3/5	4/5	Plan de perfeccionamiento académico
	17. N° de académicos capacitados en temas de pedagogía universitaria	0/5	2/5	Plan de perfeccionamiento específico en pedagogía universitaria

Perspectiva de la sustentabilidad financiera

Objetivo Operativo	Indicadores	Línea base	Meta	Medios
9. Generar un diagnóstico de la infraestructura y bienes físicos	18. Levantamiento de necesidades de mantención e inversiones de infraestructura y bienes físicos elaborado	0	1	Levantamiento de necesidades inversión y mantención de infraestructura y bienes físicos, articulado con la VRE