

AJUSTE 2019-2020

**PROGRAMA DE DESARROLLO DEL
DEPARTAMENTO
LAS ARTES Y DEL DISEÑO**

*ALINEADO AL AJUSTE 2019-2020 PLAN DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL*



5 Años
Acreditada
Desde Agosto 2017
Hasta Agosto 2022

- Gestión institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

PRESENTACIÓN

El presente Programa de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, obedece a la necesidad de estructurar, organizar y orientar su gestión integral.

La concreción de esta Planificación se ha desarrollado alineado a la Planificación Estratégica Institucional, procurando que los indicadores, actividades y recursos den cuenta y sumen a la planificación institucional.

Se ha formulado con el equipo directivo de la Facultad y el área asesora de la Universidad (Área de Planificación Institucional), en sesiones permanentes dirigidas por el Decano.

MISION

La Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades tiene como misión contribuir al desarrollo humano a nivel local, regional y nacional, potenciando la docencia, investigación y vinculación, para la formación de profesionales de pre y postgrado con sentido crítico, respeto por la diversidad y comprometidos con la acción social, cultural y comunitaria, privilegiando el profesionalismo y el comportamiento ético, a través del fortalecimiento de sus respectivas disciplinas.

VISIÓN

La Facultad será reconocida por su liderazgo y compromiso con los valores sociales y humanos en las ciencias sociales, las artes y las humanidades, a través del desarrollo de capacidades, conocimientos y estudios sobre la sociedad, la cultura y el patrimonio, vinculándose permanentemente con su entorno regional y nacional.

VALORES

Pluralismo: *La Universidad de Antofagasta reconoce y acoge, con respeto y tolerancia, la existencia de diferentes pensamientos e ideologías en su seno, valora y protege la heterogeneidad nacional, social, cultural, religiosa, de género y étnica de sus miembros, y los derechos que les son propios.*

Laicidad: *La Universidad de Antofagasta es una institución secular que acepta y respeta la libertad religiosa de las personas y su derecho a profesar diversas creencias, en tanto afirma su propio derecho a actuar con absoluta independencia de cualquier influencia proveniente de credos o iglesias.*

Calidad: *La Universidad de Antofagasta está orientada a la satisfacción integral de las necesidades y expectativas de las comunidades vinculadas en su misión, así como en la búsqueda de una mejora continua y con altos estándares de las actividades y procesos que le son propios.*

Ética: *La Universidad de Antofagasta desarrollan su servicio público atendidos a principios, normas y valores morales - como la promoción de la igualdad social y el fortalecimiento de la democracia, entre otros - que garantizan un beneficio al país, y a la comunidad, en los ámbitos social, económico y político.*

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

Equidad: La Universidad de Antofagasta desarrolla su misión atendiendo el trato justo e igualitario a todos sus miembros, respetando y teniendo en cuenta sus diferencias, y sus derechos a recibir cada uno lo que merece.

Transparencia: La Universidad de Antofagasta realiza su misión de manera garante comprometida con el principio de rendición de cuentas pública y la entrega, de manera oportuna y sin ocultamientos, de información relevante vinculada a su quehacer.

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS

DOCENCIA DE PREGRADO

A. Fortalezas

1. Contar con una unidad académica multidisciplinaria que fortalece el trabajo colaborativo.
2. Contar con académicos con post grado.
3. Experiencia en la formación de profesionales de Trabajo Social, Diseño Gráfico y Administración Pública.
4. Todas las carreras de pregrado han comenzado su proceso de rediseño.
5. Fortalecimiento de las áreas de Ciencias Sociales y Artes con la creación de nuevos programas de pregrado de la Facultad de C. Sociales, Artes y Humanidades.
6. Carreras de pregrado en procesos de autoevaluación.

B. Debilidades

1. Ausencia de política de perfeccionamiento y capacitación que responda a los requerimientos y necesidades.
2. Alto nivel de docencia impartida por profesor horas.
3. Falta de diagnóstico de campos disciplinarios transversales.
4. Inexistencia de mecanismos de seguimiento y control para asegurar la calidad de la docencia.
5. Diseños curriculares vigentes, con distintos enfoques (por contenidos y competencias).
6. Diferentes planes curriculares para una carrera.
7. Falta de un modelo de gestión coherente para apoyar efectivamente a la docencia.
8. Débil actualización bibliográfica en biblioteca por áreas disciplinares.

C. Oportunidades

1. Demanda de estudiantes para ingresar a carreras del área de ciencias Sociales, Artes y Humanidades.
2. Existe mayores oportunidades para desarrollar alianzas estratégicas con otras instituciones.
3. Nuevas exigencias para mejorar la calidad de docencia.
4. Mayor valoración por el impacto social en proyectos académicos.

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

D. Amenazas

1. Mayor oferta académica de otras instituciones de educación superior.
2. Percepción de la comunidad respecto de la continuidad de estudio por la interrupción por movimientos estudiantiles.
3. Competitividad desigual del sistema de educación superior entre entidades privadas y públicas.
4. Mercado laboral regional que segmenta y prioriza su oferta hacia carreras no relacionadas con las Ciencias Sociales, las Artes y las Humanidades.
5. Escasa disponibilidad de profesionales para impartir docencia.

DOCENCIA DE POSTGRADO

A. Fortalezas

1. Cuenta con beneficio de becas.
2. Positivo desarrollo del Programa de Magíster en Ciencias Sociales con menciones el cual ha funcionado de manera continua.
3. El cuerpo académico para el desarrollo del Magister son docentes de la Facultad.
4. El programa de magister entrega menciones que favorecen la especialización.
5. El programa se adecua a los requerimientos de disponibilidad horaria de los estudiantes.
6. Participación de académicos de la Facultad en actividades de postgrado de la Universidad.

B. Debilidades

1. Programa no acreditado.
2. Carencia de profesores habilitados para el desarrollo de tesis, según requerimientos de la CNA.
3. Falta de coordinación en los sistemas de apoyo para la matrícula de los estudiantes.
4. No existe uso plataforma b-learning.
5. Falta de vinculación con el pregrado.

C. Oportunidades

1. La creación de nuevas carreras abre el abanico para nuevos programas.
2. Alta demanda del programa de magister.
3. El mercado requiere especialistas en áreas específicas relacionadas con las ciencias sociales.
4. Flexibilizar mallas para ofertas.
5. Alianzas con otras instituciones de educación superior, para programas en conjunto (nacionales e internacionales).
6. Existe déficit de oferta en área de las Ciencias Sociales (post títulos, postgrados, asistencia técnicas).

D. Amenazas

1. Diversificación que se está desarrollando en otras Universidades.
2. Incremento de oferta por otras Universidades.
3. La situación económica de la región ha mermado la demanda.
4. La incertidumbre sobre los nuevos requerimientos de la CNA.

INVESTIGACIÓN

A. Fortalezas

1. Existe capital humano para la conservación y puesta en valor del patrimonio.
2. Se cuenta con una biblioteca especializada en Antropología y áreas afines.
3. Posibilidades de indexación de la Revista Hombre y Desierto.
4. La Facultad cuenta con disciplinas diversas para el desarrollo de la investigación.

B. Debilidades

1. Falta definición de las líneas de investigación.
2. Baja productividad en revistas indexadas.
3. Falta de horas para el desarrollo de la investigación.
4. Falta de oficialización de proyectos sin financiamiento de los académicos.
5. Falta de divulgación científica de la investigación científica de pre y postgrado.

C. Oportunidades

1. El apoyo institucional en los Programas Semilleros y Núcleos.
2. Incremento de temáticas sociales emergentes relacionadas con las disciplinas de la Facultad.
3. Existencia de diversidad de revistas para la publicación.
4. Existencias de fondos externos públicos y privados, para el desarrollo de temáticas en las disciplinas de la Facultad.

D. Amenazas

1. Las fuentes de financiamiento interno y externos privilegian lo tecnológico sobre lo social.
2. No existe desde la institución políticas claras de la tipología del académico investigador y académico docente.
3. Escasa asesoría efectiva y acompañamiento desde la Universidad para el desarrollo de la investigación y apoyar los procesos.
4. La Universidad no reconoce la creación artística como investigación, lo cual afecta al desarrollo académico investigativo de la carrera académica.
5. Los recursos de investigación son insuficientes y la gestión de ellos, ralentiza la ejecución de los proyectos.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A. Fortalezas

1. Existe experiencia en vinculación y en gestión social y cultural con el medio local y regional.
2. Existen convenios con servicios públicos e instituciones privadas, en temáticas regionales relevantes.
3. Desarrollo de actividades artístico cultural a nivel regional.
4. Existen redes de trabajo público y privada con la universidad en los ámbitos social, cultural y artístico.
5. Capital humano capacitado y con experiencia para el desarrollo de proyectos de vinculación desde las ciencias sociales, artes y humanidades.
6. Participación permanente en convocatorias internas de proyectos de vinculación de académicos de la Facultad.

B. Debilidades

1. Pocas horas asignadas para el desarrollo de proyectos de vinculación.
2. Débil de difusión de las actividades al interior de la Facultad.
3. Insuficientes mecanismos formales e informales de comunicación y coordinación al interior de la Facultad.
4. Escasa difusión de las actividades al exterior de la Universidad.
5. Falta definición en líneas de trabajo.

C. Oportunidades

1. Acceso a fondos concursables.
2. Revalorización de la vinculación, trabajos en red y de la acción comunitaria.
3. Formalización de alianzas estratégicas.
4. Contribuir a la región de Antofagasta como un polo de desarrollo cultural y artístico.
5. Temáticas socioculturales propias de la región que propician el desarrollo de la vinculación.
6. Definición de una política de relevancia a nivel institucional para aumentar la valoración de las actividades de vinculación dentro del quehacer académico.

D. Amenazas

1. Competencia desigual con otras instituciones de educación superior.
2. Otras instituciones de educación superior tienen mejor gestión de recursos para la difusión y comunicación de las actividades de vinculación.
3. Bajo nivel de participación comunitaria en actividades de vinculación.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

A. Fortalezas

1. Normalización y estandarización de procedimientos y procesos internos.
2. Existen competencias instaladas en el ámbito de la gestión.

B. Debilidades

1. Falta de procesos de inducción y acompañamiento para diferentes funciones a desempeñar.
2. Falta de capacitación en cargos administrativos.
3. Los sistemas informáticos no agilizan los procesos internos.
4. Sobrecarga de cargos y funciones administrativas en los académicos.
5. Débiles sistemas de seguimiento y monitoreo de la actividad académico.

C. Oportunidades

1. Implementación de sistemas de gestión de la calidad.
2. Diseño e implementación de un diplomado en Gestión Universitaria.
3. Trabajos inter facultades para el mejoramiento de la gestión.

D. Amenazas

1. Burocracia en los procesos institucionales.
2. Mejora de un manejo de información en la institución respecto a normativas internas que cambian constantemente.
3. Si bien existen nuevos sistemas institucionales, falta de capacitaciones para su utilización óptima

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

MAPA ESTRATÉGICO AJUSTE PDEI 2019-2020	
¿QUÉ QUIERO OBTENER?	<p>VISIÓN <i>Ser un referente nacional e internacional como Universidad regional y estatal compleja, con altos estándares de calidad en todos los ámbitos del quehacer universitario, desarrollando tecnologías y sistemas para el uso eficiente y efectivo de los recursos naturales de la región de Antofagasta y del norte de Chile y de esta forma contribuir a alcanzar un desarrollo social y económico con armonía ambiental y paz social, formando técnicos de nivel superior y profesionales socialmente responsables con sólida formación y que lideren el desarrollo sustentable de la región y del país</i></p>
¿QUÉ DEBO OFRECER?	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #d9e1f2; padding: 5px; width: 45%;"> <p>Fortalecer las acciones de vinculación de la institución con sus egresados para la retroalimentación de los procesos formativos</p> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #d9e1f2; padding: 5px; width: 45%;"> <p>Fortalecer la vinculación y comunicación de la Universidad con el medio interno y externo</p> </div> </div>
¿QUÉ DEBO HACER	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #d9ead3; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Optimizar los resultados en la progresión de los estudiantes de la Universidad, para entregar una docencia con calidad, pertinencia y relevancia</p> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #d9ead3; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación de la Universidad en las diferentes áreas disciplinarias</p> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #d9ead3; padding: 5px; width: 30%;"> <p>Mejorar los resultados de graduación oportuna de los estudiantes de postgrado</p> </div> </div>
¿QUÉ DEBO TENER?	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #fff2cc; padding: 5px; width: 22%;"> <p>Fortalecer el sistema de control presupuestaria de ingresos y gastos institucionales</p> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #fff2cc; padding: 5px; width: 22%;"> <p>Actualizar la estructura institucional para cumplir con requerimientos del entorno</p> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #fff2cc; padding: 5px; width: 22%;"> <p>Fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos formativos y administrativos</p> </div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #fff2cc; padding: 5px; width: 22%;"> <p>Contribuir a la mejora de la calidad de vida y salud de la población de la segunda región, a través de la institucionalización y puesta en régimen del Hospital Clínico</p> </div> </div>

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1. DESARROLLO DEL QUEHACER ACADÉMICO CON CALIDAD.

Objetivo Táctico 1. Optimizar los resultados en la progresión de los estudiantes, para entregar una docencia con calidad, pertinencia y relevancia							
Indicadores	Línea base	Meta	Hitos de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
1. Porcentaje de aprobación de asignaturas de la Facultad	89%	90%	Participar del Programa de perfeccionamiento pedagógico institucional	Directores de Departamento	Participar del programa de perfeccionamiento	Anual	Institucionales
2. Porcentaje retención 1er año	84%	85%	Programa de medición de desempeño de la cohorte de 1er año.	Jefes de carreras Secretario Docente	Realizar diagnóstico de los alumnos para identificar posible factores de deserción.	Anual	Institucionales
3. Tiempo promedio de titulación (semestre)	12,24	12	Proyecto de racionalización e intervención para el mejoramiento de la titulación oportuna.	Jefes de carreras	Seguimiento de la intervención al proceso de titulación	Anual	Institucionales
4. Titulación oportuna de carreras	49%	51%		Secretario Docente	Seguimiento del rediseño de carreras		

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

Objetivo Táctico 3. Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación de la Facultad en las distintas líneas de investigación.							
Indicadores	Línea base	Meta	Hitos de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
5. N° Publicaciones WOS (ISI), Scielo, Scopus (acumulado)	4	6	Programa de fomento para la investigación científica	Secretario de investigación de la Facultad Directores de Unidades	Capacitar a los académicos en la creación y redacción de proyectos y papers. Capacitaciones administrativas internas para gestión de proyectos. Realización de jornadas difusión de la investigación de la Facultad. Implementación de portal OJS. Capacitación con la OTL anual.	2020	Institucionales
6. N° publicaciones Latindex	5	6					
7. N° Libros y capítulos de libros	2	3					
8. Número de proyectos de investigación adjudicados (FONDECYT)	1	1					
9. Número de proyectos de investigación adjudicados (NO FONDECYT)	2	2					
10. Número de solicitudes nacionales e internacionales de creación	S/I	2	Solicitudes de propiedad intelectual a la creación				

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2. VINCULACIÓN DEL QUEHACER ACADÉMICO ORIENTADO A SERVIR LOS INTERESES DE LA REGIÓN Y LA NACIÓN.

Objetivo Estratégico 4. Fortalecer las acciones de vinculación de la institución con sus egresados para la retroalimentación de los procesos formativos							
Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
11. Número de titulados vinculados a través de encuesta "Actualízate" (acumulado)	S/I	60	Plan de retroalimentación de los procesos formativos de carreras y programas, con egresados y empleadores	Jefes de Carrera Secretarios de vinculación	Dar apoyo a la encuesta actualízate con bases de datos de las carreras. Diseñar y actualizar las bases de datos de los egresados	2020	Institucional
12. Número de actividades de vinculación con egresados de pregrado	0	4	Plan de vinculación con egresados de carreras	Jefes de carrera Secretarios de vinculación	Invitación a los egresado a exponer en las Jornada de difusión de la Investigación Invitación a Jornadas académicas Invitación actividades de Facultad y Carreras	2020	Institucional

Objetivo Estratégico 5. Fortalecer la vinculación y comunicación de la Universidad con el medio interno y externo							
Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
13. Matriz de Comunicaciones implementado	0	1	Plan de Comunicaciones para la difusión del quehacer de la institución interno y externo	Secretario de vinculación Directores de Unidades	Desarrollar la matriz de comunicaciones de la Facultad	2019	Institucional
14. Número de actividades de vinculación realizadas (acumuladas)	6	10	Actividades de vinculación con la comunidades interna y externa	Secretario de vinculación Directores de Unidades	Desarrollar las actividades Registrar las actividades en la plataforma de registro de actividades de vinculación	2020	Institucional
15. Número de actividades de extensión (acumuladas)	20	40	Actividades de extensión la con comunidad interna y externa	Secretario de vinculación Directores de Unidades	Desarrollar actividades de extensión Registrar las actividades de extensión en la plataforma de registro de vinculación.	2020	Institucional

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

16. N° de pasantías académicas nacionales e internacionales (acumuladas)	6	8	Programa de pasantías académicas	Directores de Unidades	Registro de las pasantías realizadas anualmente.	2020	Institucional
17. N° de actividades asociadas a convenios de colaboración activos con instituciones estratégicas en los que participa la Facultad, en un nivel nacional e internacional. (acumulados)	S/I	10	Programa de convenios con otras instituciones con fines predeterminados	Secretario de Vinculación	Diseñar registro de actividades relacionadas con convenios Base de datos de convenios activos	2020	Institucional
18. N° de presentaciones académicas de resultados de investigación y creación en actividades de difusión (congresos, seminarios, otros)	6	10	Programa de registro de participación a actividades de difusión de resultados de investigación y creación artística	Secretario de Vinculación Secretario de Investigación Directores de Unidades	Diseñar un registro de participación académica en divulgación científica y creación	2020	Institucional
19. Número de eventos para vinculación nacional e internacional, organizados por la Facultad	S/I	4	Oficialización de eventos	Secretario de vinculación Directores de Unidades	Organización y registro de eventos de vinculación	2020	Institucional

AJUSTE PROGRAMA DE DESARROLLO DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES 2019-2020

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3. GESTIÓN ORIENTADA A LA AUTORREGULACIÓN Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Objetivo Estratégico 6. Fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos formativos y administrativos de la Facultad							
Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
20. Numero de carreras de pregrado autoevaluadas	6	6	Programa autoevaluación de carreras	Jefes de Carreras Comité de autoevaluación	Someterse al proceso de autoevaluación	2020	Institucional
21. Número de programas de postgrado autoevaluados	1	1	Programa autoevaluación de postgrados	Director de programa Consejo de Programa	Someterse al proceso de autoevaluación	2020	Institucional
22. Número de informes de resultados de gestión académica	3	8	Informes de resultados de gestión académica elaborados	Decano Directores de Unidades	Elaboración y difusión de memorias anuales Elaboración y difusión de control presupuestario	2020	Facultad

Objetivo Estratégico 8. Actualizar la infraestructura de la Facultad para cumplir con requerimientos del entorno							
Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
23. Levantamiento de necesidades de mantención e inversiones de infraestructura y bienes físicos elaborado (anual)	1	1	Reporte de necesidad inversión y mantención de infraestructura y bienes físicos.	Decano Directores de Unidades OTI	Elaborar un reporte de necesidad inversión y mantención de infraestructura y bienes físicos.(OTI)	Anual (Diciembre de cada año)	Institucional

Objetivo Estratégico 9. Contribuir a la mejora de la calidad de vida y salud de la población de la segunda región, a través de la institucionalización y puesta en régimen del Hospital Clínico							
Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
24. Número de estudiantes que participen en HCUA	0	10	Desarrollo de actividades de prácticas en el HCUA	Decano Jefes de Carreras	Registro de actividades de prácticas de estudiantes	2020	Institucional