



Universidad acreditada

5

Años
• Gestión Institucional
• Docencia de pregrado
• Investigación
• Vinculación con el medio
• Hasta agosto 2022



Programa de Desarrollo Académico Instituto de Investigaciones Antropológicas

Universidad de Antofagasta
Periodo 2021 – 2030

Fecha: 03/03/2021

Versión: 1



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN Y ANÁLISIS
INSTITUCIONAL

Presentación

El Instituto de Investigaciones Antropológicas (IIA) de la Universidad de Antofagasta fue creado por Decreto Exento N° 301 del 28 de mayo de 1985, y ha acumulado durante sus años de existencia una valiosa experiencia en los campos de la investigación, docencia de pre y postgrado, vinculación con el medio, relacionados con la historia y cultura del Norte de Chile. Este quehacer académico se inserta en los contextos regional, nacional e internacional, contribuyendo de manera directa en el conocimiento del pasado y presente de los pueblos, del norte de Chile y sus conexiones con el Cono Sur de continente, en los procesos de sustentabilidad del territorio, modernización, identidad y relaciones interétnicas, incluyendo los fenómenos de transición y cambio, tales como, la migración, las hibridaciones culturales y la globalización, entre otras.

El Instituto de Investigaciones Antropológicas alinea su accionar a la gestión de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y los objetivos estratégicos institucionales del PDEI 2021-2030.



MISIÓN, PRINCIPIOS Y VISIÓN



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN Y ANÁLISIS
INSTITUCIONAL

MISIÓN

El Instituto de Investigaciones Antropológicas (IIA) dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades está conformado por un grupo de académicos de excelencia dedicados al cultivo de las ciencias antropológicas mediante la investigación científica, docencia de pre y postgrado y vinculación con el medio, relacionados con la historia y cultura del Norte de Chile. Este quehacer académico se inserta en los contextos regional, nacional e internacional, contribuyendo de manera directa en el conocimiento del pasado y presente de los pueblos nortinos, así como su identidad, y los procesos socioculturales regionales y de modernización de la sociedad. De este modo promueve la cultura regional mediante acciones de difusión y comunicación en el marco de los valores institucionales de la Universidad de Antofagasta.

PRINCIPIOS

PLURALISMO Y LIBERTAD DE PENSAMIENTO, EXPRESIÓN, CATEDRA, INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO

La Universidad reconoce y respeta la libertad de pensamiento, de expresión y de cátedra de las personas que componen la comunidad universitaria, teniendo presente la existencia de diversidad de creencias e ideas que aportan a la pluralidad en los procesos misionales, orientados al desarrollo de la sociedad.

1. EL RESPETO POR EL MÉRITO, LA CREENCIA RELIGIOSA Y LA CULTURA

La Universidad desarrolla su misión orientada al respeto por el mérito, reconociendo en las personas su dignidad e igualdad de oportunidades en el acceso al perfeccionamiento, conducente a una mejor calidad de vida y desarrollo humano.

2. INCLUSIÓN, TOLERANCIA Y NO DISCRIMINACIÓN

La Universidad reconoce y respeta la equidad de género, diversidad sexual, situaciones de discapacidad de sus integrantes, promoviendo la inclusión, la tolerancia y no discriminación en ninguna circunstancia; contribuyendo al desarrollo de la comunidad universitaria en un contexto de respeto a los derechos humanos.

3. LA COOPERACIÓN, ASOCIATIVIDAD Y SOLIDARIDAD

La Universidad orienta su accionar en un marco de cooperación y asociatividad entre los distintos actores y/o grupos de interés, fomentando el desarrollo regional y nacional en un contexto de solidaridad y apoyo mutuo, sostenido por medio de alianzas y convenios colaborativos.

4. LA TRANSPARENCIA Y ACCESO AL CONOCIMIENTO

La Universidad desarrolla su labor con apertura al acceso de la información, el conocimiento y la rendición de cuentas con oportunidad, en un marco de transparencia y buenas prácticas hacia el público interno y externo.

5. LA PERTINENCIA CON LA REALIDAD LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL

La Universidad desarrolla su accionar con pertinencia a las expectativas y necesidades de la realidad local, regional y nacional potenciando las diversas áreas del

conocimiento y la investigación, conducentes al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

6. LA PARTICIPACIÓN

La Universidad asume la participación como un proceso de desarrollo progresivo, garantizando espacios de diálogo, opinión, debate de ideas y propuestas de la comunidad interna y externa, con involucramiento activo en los procesos de toma de decisiones.

7. LA EQUIDAD SOCIAL Y DE GÉNERO

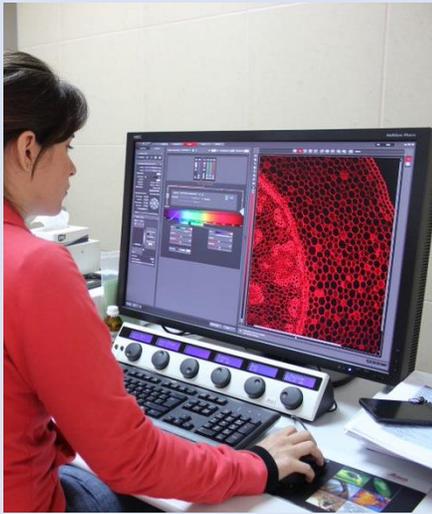
La Universidad reconoce la equidad de género en su accionar como un pilar fundamental en los distintos procesos, asumiendo ésta como un tema transversal, tendiente a la disminución de las brechas existentes en el quehacer de la institución.

VISIÓN

Ser un referente en la generación de conocimientos propios de investigaciones antropológicas básicas y aplicadas a nivel regional, nacional e internacional, mediante el fortalecimiento de sus líneas de investigación e innovación social, y transfiriendo esos conocimientos en la docencia de pre y postgrado de calidad, así como en sus acciones y actividades de vinculación con el medio. El cuerpo académico, en perfeccionamiento continuo, le permite asumir los desafíos de las necesidades de capacitación, asistencia técnica y formación de profesionales y docentes de la región y del país, con una mirada crítica que contribuya al desarrollo regional en el marco de las políticas institucionales.



LINEAMIENTOS, OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS



LINEAMIENTO 1.

**GESTIÓN EFECTIVA DE LAS PERSONAS,
RECURSOS ECONÓMICOS, FÍSICOS,
TECNOLÓGICOS Y DE INFORMACIÓN.**





Objetivo estratégico 1: Fortalecer la gestión en el desarrollo de las personas con un enfoque inclusivo y de calidad, que permita un aumento en los niveles de desempeño.

Indicador I.1: Porcentaje de funcionarios (administrativos) que han mejorado su desempeño a raíz de las capacitaciones por competencias en el instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0%	33%	2026	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Elaborar programa de capacitación por competencias según necesidades del instituto	Director-DPAC	2 años	No iniciado
Plan de compromiso de desempeño individual	Director-DPAC	2 años	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Indicador I.2: Porcentaje de académicos con perfeccionamiento en docencia universitaria del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
33%	100%	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Participación del perfeccionamiento en docencia universitaria del instituto.	DD	anual	iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



Indicador I.3: Porcentaje de académicos con perfeccionamiento disciplinar del instituto.				
Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
66%	100%	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Finalizar programa de doctorado por un académico del instituto	DD	2023	Iniciado
Cualquier incorporación de académico al instituto que sea con grado de magister o doctorado.	DD	anual	Iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Objetivo N°3. Mejorar la infraestructura, equipamiento y tecnologías necesarias para el desarrollo eficiente de los procesos misionales y la gestión institucional.

Indicador I.9: Tasa porcentual de inversión real del presupuesto global del instituto.				
Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
S/I	S/I	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Desarrollar programa de mantención y reposición de equipos del instituto en los plazos requeridos. (Corto)	DI	2023	No iniciado
Desarrollar programa de mantención y reposición de equipos del instituto en los plazos requeridos. (Mediado)	DI	2026	No iniciado
Desarrollar programa de mantención y reposición de equipos del instituto en los plazos requeridos. (Largo plazo)	DI	2030	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



LINEAMIENTO 2.

PROCESOS FORMATIVOS CON ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PERTINENCIA.





Objetivo estratégico 5: Mejorar la experiencia formativa del estudiante a través del fortalecimiento de su trayectoria académica en los distintos niveles de formación.

Indicador I.21: Tasa de aprobación de asignaturas del instituto.				
Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
97,5	97,5	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Perfeccionamiento en docencia universitaria	Dirección de departamento	2022-2023	Iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



LINEAMIENTO 3.

INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE CALIDAD, CON ÉNFASIS INTERDISCIPLINARIO, PERTINENCIA TERRITORIAL Y NACIONAL.





Objetivo estratégico 7: Consolidar líneas de investigación, creación e innovación con estándares internacionales de calidad.

Indicador I.26: Índice de citación (Field-Weighted Citation Impact" SCOPUS) del instituto.				
Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
S/I	S/I	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Desarrollar plan de formación en el impacto de la investigación	Director Instituto	anual	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Indicador I.27: Porcentaje de publicaciones Q1 y Q2 según JCR de WoS del instituto.				
Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
S/I	S/I	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Desarrollar plan de formación en el impacto de la investigación	Director Instituto	anual	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



Indicador I.28: Número de productos científicos, tecnológicos y culturales. (publicaciones indexadas Scopus, solicitud de prioridades de patentes, registro de derecho de autor) del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	4	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Participar del plan de formación en el fomento e impacto de la investigación	Director Instituto	anual	No iniciado
Participar de capacitación con biblioteca de los recursos disponibles	Director Instituto	anual	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Objetivo estratégico 8: Fomentar nuevas líneas de investigación, creación e innovación.

Indicador I.29 Número de proyectos asociados a nuevas líneas de investigación, creación e innovación acumulado del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	1	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Contratación de académico que trabaje nuevas líneas de investigación.	Director Instituto	2024	NO Iniciado
Revitalizar las líneas de investigación que no cuentan con académicos que las desarrollen	Director Instituto	2026	NO Iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



Indicador I.30 Número de académicos del instituto que participan en nuevas líneas de investigación, creación e innovación.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	1	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Contratación de académico que trabaje nuevas líneas de investigación.	Director Instituto	2024	NO Iniciado
Revitalizar las líneas de investigación que no cuentan con académicos que las desarrollen	Director Instituto	2026	NO Iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Indicador I.31 Número de productos científicos, tecnológicos y culturales en nuevas líneas de investigación acumulado, del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	2	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Contratación de académico que trabaje nuevas líneas de investigación.	Director Instituto	2024	No Iniciado
Desarrollar publicaciones o productos culturales	Director Instituto	2026	No Iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



Objetivo estratégico 9: Fortalecer la innovación y la transferencia tecnológica y social con énfasis en el desarrollo territorial y el país.

Indicador I.33 Número de convenios con entidades sociales y sector productivo público y privado, acumulado del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	3	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Promover el establecimiento de convenios con entidades sociales y sector público y privado para nuestro ámbito de acción como facultad con fines de investigación	Director Instituto	anual	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Objetivo estratégico 10: Impulsar el trabajo colaborativo, asociativo y multidisciplinario a nivel institucional, nacional e internacional.

Indicador I.36 Número de proyectos asociativos vigentes de investigación, innovación y creación del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
1	3	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Promover la participación del instituto en redes de investigación	Director Instituto	Desde 2023	Iniciado
Desarrollo de resultados de redes generadas	Director Instituto	Desde 2024	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



Indicador I.37: Número de redes de colaboración existentes en investigación, ciencia, tecnología, creación e innovación con énfasis en el desarrollo territorial y el país, del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	3	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Promover la participación del instituto en redes de investigación	Director Instituto	Desde 2023	Iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



LINEAMIENTO 4.

VINCULACIÓN BIDIRECCIONAL Y EFECTIVA DEL QUEHACER INSTITUCIONAL CON EL MEDIO Y CON LOS PROCESOS INTERNOS.



Objetivo estratégico 11: Potenciar el valor de la vinculación con el medio en todos los procesos misionales mediante el fortalecimiento de la articulación interna.

Indicador I.38: Número de proyectos Inter facultades de vinculación con el medio de la facultad a la cual pertenece el instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	3	2026	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Gestionar proyectos asociativos interfacultades	Director Instituto	Anual	Iniciado
Desarrollar proyectos interfacultades	Director Instituto	Anual	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Indicador I.39: Número de proyectos anuales vinculación del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	3	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Gestionar proyectos de vinculación	Director Instituto	2023	Iniciado
Desarrollar proyectos de vinculación	Director Instituto	Anual	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Objetivo estratégico 12: Fomentar procesos bidireccionales e interdisciplinarios que midan la contribución al desarrollo institucional, regional y nacional

Indicador I.41 Número de beneficiarios de proyectos asociativos del instituto				
Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	100	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Creación de sistema de registro de beneficiarios de las actividades realizadas	Director Instituto	Anual	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

Objetivo estratégico 13: Fortalecer la vinculación con el medio y extensión que incorpore a los actores y grupos de interés regionales, nacionales e internacionales.

Indicador I.43 Número de convenios decretados de vinculación con el medio suscritos con grupos de interés (acumulativo) del instituto.				
Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0	3	2030	Anual	Director Instituto

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Gestionar convenios con grupos de interés del instituto	Director Instituto	Anual	Iniciado
Desarrollar los convenios con grupos de interés del instituto	Director Instituto	Anual	No iniciado

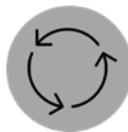
Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



LINEAMIENTO 5.

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD QUE ORIENTE EL MEJORAMIENTO CONTINUO DEL QUEHACER INSTITUCIONAL, CON PRINCIPIOS Y PROCESOS BASADOS EN UNA CULTURA DE CALIDAD.





Objetivo estratégico 14: Fortalecer la gestión de aseguramiento de la calidad mediante la adopción de estándares para la mejora sostenida del desempeño institucional.

Indicador I.46 Porcentaje de procesos estratégicos, misionales y de apoyo implementados en el sistema institucional de aseguramiento de la calidad, (SIAC) del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0%	100%	2030	Anual	Director Instituto Encargado de la Calidad

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Implementación de un sistema de aseguramiento de calidad interno del instituto	E. de la Calidad	2022	No iniciado
Diagnósticos de procesos del instituto	E. de la Calidad	2022	No iniciado
Levantamiento de los procesos del instituto	E. de la Calidad	2023	No iniciado
Sensibilización del SIAC institucional del instituto	E. de la Calidad	2022	No iniciado
Implementación de un sistema de aseguramiento de calidad interno del del instituto	E. de la Calidad	2022	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

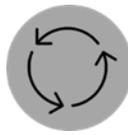
Objetivo estratégico 16: Potenciar la cultura de la calidad institucional orientada a la mejora continua y la autorregulación.

Indicador I.50 Porcentaje de implementación de acciones de mejora por hallazgos detectados en auditorías internas del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0%	100%	2030	Anual	Director Instituto Encargado de la Calidad

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Implementación del Programa auditoría interna SIAC-UA del instituto	E. de Calidad	2024	No iniciado
Sensibilización y socialización del proceso de auditorías internas del instituto	E. de Calidad	2023	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------



Indicador I.51 Porcentaje de avance de los planes de mejora (Resultados del proceso de acreditación, auditorías internas, entre otros) del instituto.

Línea base (2020)	Meta		Frecuencia de medición	Responsable
	Valor	Año		
0%	100%	2030	Anual	Director Instituto Encargado de la Calidad

Iniciativa	Responsable	Plazo	Estado de avance
Funcionamiento efectivo del comité de autoevaluación.	DD	2022	No iniciado

Versión:	1	Fecha:	03/03/2022
-----------------	---	---------------	------------

