



**ACTA DE ADJUDICACIÓN**  
**CONTRATACIÓN DE NUEVO PERSONAL: CONCURSO**  
**CONTRATACIÓN DE COORDINADOR(A) DE LA UNIDAD DE**  
**EGRESADOS DE LA DIRECCION DE VINCULACION CON EL**  
**MEDIO Y EXTENSION. ANT2155 – 113/2021**

En Antofagasta, a 27 de octubre del 2021, siendo las 08.30 horas, se reúne la comisión integrada por:

Doña Catherine Urbina, Directora de Vinculación con el Medio y Extensión, doña Liliana Tejada, Directora de Personal y Administración del Campus y don Germán Rodríguez, Jefe Desarrollo de las Personas.

LLAMADO CONCURSO CONTRATACIÓN DE COORDINADOR(A) DE LA UNIDAD DE EGRESADOS DE LA DIRECCION DE VINCULACION CON EL MEDIO Y EXTENSION. ANT2155 – 113/2021

Previo a la revisión de las postulaciones recibidas, se establecen como requisitos básicos para resolver los que se incluyen en el Concurso efectuado por medio de concursos MECESUP disponible en el portal Web <http://www.uantof.cl/>, de la Universidad de Antofagasta y, a través de medios de difusión interna, en el día 08 de octubre del 2021 a saber:

**REQUISITOS ESPECÍFICOS:**

1. Título profesional universitario de carrera de 10 semestres, otorgado por una universidad reconocida por el Estado de Chile. (Requisito Excluyente)
2. Deseable postgrado en el ámbito de comunicaciones, psicología, marketing y estrategias de fidelización u otra disciplina similar, otorgado por una universidad reconocida por el Estado de Chile. (Acreditar)
3. Deseable experiencia laboral de 4 años, en instituciones públicas o privadas. (Acreditar)
4. Deseable experiencia de 3 años en áreas de egresados o vinculación con el medio, en instituciones de educación superior pública o privada. (Acreditar)
5. Deseable experiencia laboral de 2 años en marketing digital o administración de redes LLAMADO A CONCURSO CONTRATACIÓN NUEVO COORDINADOR(A) DE LA UNIDAD DE EGRESADOS DE LA DIRECCION DE VINCULACION CON EL MEDIO Y EXTENSION ANT2155 – 113/2021 sociales. (Acreditar)

**ANTECEDENTES SOLICITADOS, DEBIDAMENTE ACREDITADOS:**

1. Título profesional o certificado de título legalizado ante notario.
2. Postgrado en el ámbito de comunicaciones, psicología, marketing y estrategias de fidelización u otra disciplina similar, otorgado por una universidad reconocida por el Estado de Chile. (Acreditar).
3. Curriculum vitae actualizado.



4. Documentación que demuestre experiencia académica o profesional en área de egresados en instituciones de educación superior pública o privada.
5. Certificado de antecedentes vigente.
6. Fotocopia de cédula de identidad por ambos lados.
7. Respaldo y acreditar todos los documentos descritos en los requisitos de postulación.

Los requisitos señalados se ponderarán de la siguiente forma:

**ETAPA 1:** Dimensión antecedentes:

*Criterios:* formación profesional, competencias técnicas y experiencia laboral.

*Tabla 1:* Rúbrica para evaluar antecedentes.

*\*Postulantes que obtengan por debajo de 1,50 puntos en esta etapa, no serán considerados para la etapa 2.*

**ETAPA 2:** Dimensión entrevista personal:

*Criterios:* interés, funciones a desempeñar, acciones necesarias para el logro de objetivos, requerimientos asociados al cargo y autorregulación.

*Tabla 2:* Rúbrica para evaluar el abordaje de los aspectos consultados en entrevista personal de apreciación.

**Tabla 1:** Rúbrica de evaluación de antecedentes

Ámbitos	%	Puntaje				Puntaje obtenido
		0	1	2	3	
<b>Título profesional universitario de carrera de 10 semestres, otorgado por una universidad reconocida por el Estado de Chile. (Requisito Excluyente)</b>	20%	El postulante no acredita título profesional de carrera de 10 semestres, otorgado por una universidad reconocida por el Estado de Chile.	N/A	N/A	El postulante acredita título profesional de carrera de 10 semestres, otorgado por una universidad reconocida por el Estado de Chile.	
<b>Deseable postgrado en el ámbito de comunicaciones, psicología, marketing y estrategias de fidelización u otra disciplina similar, otorgado por una universidad reconocida por el</b>	20%	El postulante no acredita un postgrado.	N/A	El postulante acredita un postgrado de una universidad reconocida por el Estado de Chile en disciplinas diferentes a comunicaciones, psicología, marketing y estrategias de fidelización u otra disciplina similar.	El postulante acredita un postgrado de una universidad reconocida por el Estado de Chile en disciplinas como comunicaciones, psicología, marketing y estrategias de fidelización u	



<b>Estado de Chile. (Acreditar)</b>					otra disciplina similar.	
<b>Deseable experiencia laboral de 4 años, en instituciones públicas o privadas. (Acreditar)</b>	20%	El postulante no acredita experiencia laboral en Instituciones Públicas o Privadas.	El postulante acredita una experiencia laboral igual o mayor a 2 años y menor a 3 años en Instituciones Públicas o Privadas.	El postulante acredita una experiencia laboral igual o mayor a 3 años y menor a 4 años en Instituciones Públicas o Privadas.	El postulante posee una experiencia laboral igual o mayor a 4 años en Instituciones Públicas o Privadas.	
<b>Experiencia de 3 años en área egresados o VCM en Instituciones de Educación Superior Públicas o Privadas</b>	20%	El postulante no acredita experiencia en área de egresados o VCM en Instituciones de Educación Superior Públicas o Privadas.	El postulante acredita una experiencia menor a 1 año en área de egresados o VCM en Instituciones de Educación Superior Públicas o Privadas.	El postulante acredita una experiencia igual o mayor a 1 año y menor a 3 años en área de egresados o VCM en Instituciones de Educación Superior Públicas o Privadas.	El postulante acredita una experiencia igual o mayor a 3 años en área de egresados o VCM en Instituciones de Educación Superior Públicas o Privadas	
<b>Deseable experiencia laboral de 2 años en marketing digital o administración de redes sociales. (Acreditar)</b>	20%	El postulante no acredita experiencia laboral en marketing digital o administración de RRSS	El postulante acredita una experiencia menor a 1 año en marketing digital o administración de RRSS	El postulante acredita una experiencia igual o mayor a 1 año y menor a 2 años en marketing digital o administración de RRSS	El postulante acredita una experiencia igual o mayor a 2 años en marketing digital o administración de RRSS	

Cada criterio será evaluado en tres niveles: alto, medio o bajo. A la vez, a cada nivel se asociará el siguiente puntaje:

Nivel	Puntaje
Alto	3
Medio	2
Bajo	1
Insuficiente	0



**Tabla 2:** Pauta de evaluación para entrevista personal

N°	Criterios	Ponderación
1.	El postulante muestra un interés genuino por desempeñar el cargo y participar del proyecto.	25%
2.	El postulante se muestra propositivo respecto de las funciones que debería desempeñar.	25%
3.	El postulante se muestra propositivo y creativo respecto de las acciones y gestiones necesarias para el logro de los objetivos del proyecto relacionados a su cargo.	25%
4.	El postulante es capaz de dimensionar apropiadamente los requerimientos asociados al cargo y muestra capacidad de autorregulación, considerando extensión, presupuesto y fuente de financiamiento del proyecto.	25%

Cada criterio será evaluado en tres niveles: alto, medio o bajo. A la vez, a cada nivel se asociará el siguiente puntaje:

Nivel	Puntaje
Alto	3
Medio	2
Bajo	1
Insuficiente	0

- I. Entrevista Psicolaboral:  
Se procede a revisar el Informe Psicolaboral de la:

Candidatos/as	Status
Gloria Cartagena Aravena	APTA
Paz Martínez Calvo	APTA

**CONCLUSION:**

De acuerdo con los requisitos establecidos en el llamado a concurso para proveer el cargo de COORDINADOR(A) DE LA UNIDAD DE EGRESADOS DE LA DIRECCION DE VINCULACION CON EL MEDIO Y EXTENSION. ANT2155 – 113/2021, se adjudica el concurso: doña Paz Martínez Calvo / 13.347.804-3, debido a que cumple con los requisitos solicitados en la convocatoria.

Se puso término a la sesión, siendo 27 de octubre de 2021 a las 09.00 horas, ordenándose levantar la presente Acta que firman los siguientes integrantes de la Comisión:



*Catherine Urbina Pizarro*

---

CATHERINE URBINA PIZARRO  
DIRECTORA DVcME



*Liliana Tejada Rojas*

---

LILIANA TEJADA ROJAS  
DIRECTORA DPAC



*German Rodríguez Aguirre*

---

GERMÁN RODRÍGUEZ AGUIRRE  
JEFE  
Departamento de Desarrollo de las Personas  
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA