



**DIRECCIÓN DE GESTIÓN
Y ANÁLISIS INSTITUCIONAL
ÁREA PLANIFICACION INSTITUCIONAL**



**INFORME RESUMEN TALLER PDE 2015-2025
FACULTAD DE MEDICINA Y ODONTOLOGÍA**

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	DESARROLLO	4

I. INTRODUCCIÓN

La estrategia es la base del camino hacia el éxito, sin estrategia la Universidad no tiene rumbo, no podemos mirar siempre a corto plazo, hay que mirar más allá. Por eso, un plan estratégico ayuda a la Universidad de Antofagasta a establecer objetivos y a recogerlos junto con los métodos de actuación para conseguirlos, les ayuda a decidir cómo actuar y unificar ideas.

En el siguiente informe se presenta un resumen del Taller para el levantamiento de información para la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2015-2025, en el cual participaron **los académicos de la Facultad de Medicina y Odontología**.

La Misión y la Visión fueron elaboradas con las preguntas que se les realizaron a los asistentes al taller y haciendo una elaboración conjunta de opiniones, queda una propuesta mártir y que será un aporte para elaborar las definitivas de la Universidad.

El FODA recoge las ideas de todas las mesas que trabajaron en el taller, el cual es un análisis de sus Puntos Fuertes y Débiles internos y las Oportunidades y Amenazas que le entrega el medio externo a la Universidad.

II. DESARROLLO

VISIÓN

Ser una Universidad de prestigio nacional, con el máximo periodo de acreditación, considerado como un centro generador de conocimiento que contribuya a satisfacer las necesidades a nivel regional y nacional en el ámbito humano, medio ambiental, cultural y productivo. Que lidere los proyectos de la macro zona norte en investigación, salud, especialización, ámbitos sociales y vinculación con el medio.

Lo lograremos modernizando y mejorando la calidad de la gestión docente y administrativa, fortaleciendo la inducción de los académicos que ingresan a la universidad, el perfeccionamiento académico y los medios de comunicación internos. Haremos alianzas estratégicas entre: los docentes y alumnos, facultades y otras universidades nacionales y extranjeras.

A la comunidad en general sobre todo a las nuevas generaciones

Nuestro sello será la identidad regional, que el profesional de nuestra casa de estudios sea capaz de solucionar problemas de la región en todo ámbito (profesional integral)

Los valores que orientarán nuestra tarea son ética, moral, compromiso, responsabilidad, pluralismo, laicidad, humanismo, solidaridad, diversidad, tolerancia, sostenible, conciencia social, calidad, liderazgo

MISIÓN

Somos una institución de educación superior acreditada, regional, estatal, laica y pluralista
Dedicados a formar profesionales en pre y postgrado de alto nivel, en distintas áreas del conocimiento, a la generación del conocimiento y a la vinculación con el medio
Nos diferenciamos en que somos la única institución estatal de la región, sin fines de lucro, con una amplia gama de oferta académica debido a las necesidades regionales, formando profesionales que son capaces de desarrollarse en el servicio público, además estamos insertos en una zona con características particulares como la minería.
Porque la razón de ser de las universidades es contribuir en el desarrollo humano del país y para satisfacer las demandas de profesionales, contribuir en la mejora de la calidad de vida y el progreso regional y nacional
Para la comunidad regional y nacional
Lo hacemos entregando una formación integral, de calidad y tendiendo a la excelencia, a través de modelos pedagógicos basados en el objetivo de impartir conocimiento, con un compromiso social y una actitud proactiva de responsabilidad hacia la sociedad. Evaluando constantemente nuestras debilidades y fortalezas y realizando planes de mejoras de acuerdo a nuestras necesidades

VALORES

- 1.- Responsabilidad
- 2.- Ética
- 3.- Profesionalismo
- 4.- Humanismo
- 5.- Honestidad
- 6 Pluralismo
- 7.- Laicidad
- 8.- Diversidad
- 9.- Solidaridad
- 10.- Respeto a las personas, medio ambiente y cultura

FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS	DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS
<p>1.- En el plan estratégico de la universidad se establecieron planes de estudio y capacitación docente para los académicos.</p> <p>2.- Vinculación con universidad internacional en post de la docencia.</p> <p>3.- Existe un compromiso en la mayoría de los académicos de la universidad de planta.</p> <p>4.- Se está capacitando a los académicos en docencia.</p> <p>5.- Existen las infraestructuras para el quehacer docente.</p> <p>6.- Como universidad la calidad de los académicos en cuanto grado académicos es destacable.</p> <p>7.- La presencia de los académicos responde a las necesidades de la comunidad regional.</p> <p>8.- Se produce egresados con alta empleabilidad.</p> <p>9.- La única universidad de la macro zona norte que tiene una oferta educativa variada.</p> <p>10.- La UA ha tenido la capacidad de responder a las necesidades de la región.</p> <p>11.- Es laica pluralista y humanista, con una mirada de servicio.</p> <p>12.- Responde a los alcances de calidad por medio de los procesos de acreditación.</p> <p>13.- Promueve la movilidad social.</p> <p>14.- Existencia del Convenio de desempeño de armonización curricular</p> <p>15.- Acreditación de los programas de la universidad.</p>	<p>1.- Una gran cantidad de docentes esta en calidad de honorarios y pocos cargo de planta.</p> <p>2.- El sueldo de los académicos docentes a honorarios no es motivante considerando las condiciones de la región.</p> <p>3.- No se protegen los tiempos para capacitación docente.</p> <p>4.- Carente desarrollo de infraestructura para la docencia</p> <p>5.- Sobrecarga docente poco retribuido.</p> <p>6.- El proceso de jerarquización docente es excesivamente burocrático.</p> <p>7.- El sistema registro curricular no apoya al quehacer docente. DARC.</p> <p>8.- Falta de identificación e identidad universitaria de los docentes con la universidad.</p> <p>9.- Falta de control en el mecanismo de perfil de los docentes académicos.</p> <p>10.- En algunas carreras falta de atractivo para los académicos nacionales.</p> <p>11.- Incapacidad de competir en base a recursos de docencia.</p> <p>12.- falta de formación pedagógica de los académicos</p> <p>13.- Carencia de especialistas académicos en áreas de la universidad.</p> <p>14.- Carencia de mecanismo de evaluación y objetivos medibles de los académicos docentes.</p>

FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>INVESTIGACIÓN</p> <p>1.- Existen los mecanismos para la investigación, poco difundidos</p> <p>2.- En algunas unidades la investigación que desarrollan están a altos niveles de otras universidades.</p> <p>3.- La infraestructura física de la universidad es idónea con el desarrollo de la investigación.</p> <p>4.- Existen políticas de investigación.</p> <p>5.- Creación de núcleos de investigación.</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p> <p>1.- No existen académicos que solo se dediquen a la investigación, no existe exclusividad de horario para la investigación.</p> <p>2.- Inexistente políticas que guían los temas de investigación.</p> <p>3.- Desconocimiento de la información de posibilidades para adquirir fondos para la investigación.</p> <p>4.- Centralidad en los recursos para la investigación.</p> <p>5.- Carencia de mecanismos de comunicación efectivos en cuanto a la difusión de la investigación.</p> <p>6.- Las exigencias horarias al cuerpo académico hace escasa y poco atractiva la investigación de los docentes.</p> <p>7.- A pesar de la existencia de políticas en investigación, carece de atractivos para los investigadores.</p> <p>8.- Los insumos y recursos para investigación son escasos.</p> <p>9.- El sistema de incentivos monetarios para la investigación es engorroso lo que provoca un escaso interés.</p>

FORTALEZA	DEBILIDADES
GESTION	GESTION
<p>1.- Se están abriendo mecanismos de dialogo sobre la gestión de la universidad.</p> <p>2.- Contar con proyectos en gestión</p> <p>3.- Se ha desarrollado una cultura de planificación.</p>	<p>1.- Mala comunicación entre las unidades de la universidad.</p> <p>2.- Pocos recursos para operativos de salud.</p> <p>3.- Excesiva burocracia de los procesos de la universidad contrata de docentes, académicos y estudiantil, compras.</p> <p>4.- Sobrecarga en la responsabilidad de los jefes de departamento.</p> <p>5.- La estructuración de la universidad no está actualizada al requerimiento de actuales.</p> <p>6- Falta de mecanismo de retroalimentación docente-estudiante.</p> <p>7.- Resistencia al cambio en a nivel de gestión en la UA.</p> <p>8.- Incapacidad de responder a las exigencias del medio de forma rápida.</p> <p>9.- Carencia de mecanismo de seguimiento a la gestión curricular y del proceso enseñanza aprendizaje.</p> <p>10.- Falta de transparencia en la gestión de control.</p> <p>11.- Falta de participación de las unidades académicas en la formación de los planes de desarrollo de la universidad.</p> <p>12.- Deficiente desarrollo de unidades como informática, DARC en el registro curricular.</p>

FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>VINCULACION</p> <p>1.- Existe el interés por hacer vinculación</p> <p>2.- Existen proyectos de vinculación que reciben apoyo de la dirección de vinculación.</p> <p>3.- En el rediseño curricular de las carreras se ha agregado el tema de la vinculación.</p> <p>3.- influencia de las unidades de salud en la comunidad regional</p> <p>1.- La universidad ha ganado prestigio en el medio regional y nacional</p> <p>2.-</p> <p>1.- hay concursos de proyecto de vinculación.</p> <p>2.- Cumple un rol social importante en la comunidad</p> <p>3.- la UA promueve la movilidad social.</p> <p>4.- Capsulas informativas dentro de las redes de comunicación de la universidad.</p>	<p>VINCULACION</p> <p>1.- dirección de la vinculación funciona deficientemente.</p> <p>2.- mala comunicación y publicación de las actividades de la universidad internamente.</p> <p>3.- las actividades de vinculación de los académicos no constan con los estímulos necesarios.</p> <p>4.- Falta de identidad con la institución de la universidad a regional.</p> <p>5.- Carencia de mecanismo de seguimiento continuo de egresados y empleadores</p> <p>6.- La comunicación interna de la universidad es deficiente.</p> <p>7.- El equipo de ayuda comunicacional interno y externo no consta de mecanismos sólidos.</p> <p>8.- Poca presencia en lugares estratégicos de localidades de la región.</p> <p>9.- Escaso publicidad en las actividades de las unidades de la universidad en relación a la comunidad.</p> <p>10.- Improvisación en las actividades de la vinculación.</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS	DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS
<p>1.- Crear y fortalecer convenios institucionales con Empresas para las prácticas institucionales.</p> <p>2.- Países desarrollados aceptan y emplean a los egresados de nuestra Universidad.</p> <p>3.- Mirando el entorno, generar el profesional requerido por la Región. Minas, Hídrico, etc.</p> <p>4.- Se están entregando fondos externos regionales o privados.</p> <p>5.- Abrir nuevas carreras con requerimientos regionales.</p> <p>6.- En la región existen carreras que son únicas en la Universidad.</p> <p>7.- Crear convenios y alianzas con países vecinos.</p> <p>8.- Fortalecernos en postgrado por requerimientos regionales y Nacionales. Nuevas políticas.</p> <p>9.- Oportunidad de mejorar la docencia a través del Proyecto Armonización Curricular. Mejorar la oferta Educativa.</p> <p>10.- Formar alianzas con las Empresas para potenciar proyectos en la docencia e investigación</p> <p>11.- Fondos estatales que van a ser distribuidos a la U Estatales, que nos van a permitir crecer</p>	<p>1.- Nuevas Universidades Privadas que dicten las mismas carreras en la Región.</p> <p>2.- La instalación de otras Universidades privadas y calidad.</p> <p>3.- En la Región faltan especialistas formados</p> <p>4.- Mercado laboral es una amenaza.</p> <p>5.- El incremento que ha experimentado la recepción de los alumnos de otras casas de estudios, en campos clínicos.</p> <p>6.- Nuevos estándares de acreditación más exigentes</p> <p>7.- Centros para pasantías, cupos acotados, y las Universidades Privadas están ocupándolo.</p>

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
INVESTIGACION	INVESTIGACION
<p>1.- Apertura de Proyectos en nuevas fuentes energética y en proyectos hídricos</p> <p>2.- Zona minera, problemas de salud actual, contaminación, agua y condiciones naturales de la zona que son propias y particulares: altura, la radiación solar, etc. Condiciones para investigar en el ámbito de salud. También la astronomía.</p> <p>3.- Cada vez aumentan los proyectos Concursables</p>	<p>1.- Depresión económica en la Región. Cierre de Proyecto</p> <p>2.- Otras universidades que están desarrollando investigación en la Región.</p> <p>3.- La Distancia afecta a la capacitación.</p> <p>4.- Política de centralización.</p> <p>5.- Política en los concursos de proyectos sólo ven la retribución económica.</p> <p>6.- Fugas de profesionales al sector privado</p>

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
GESTION	GESTION
1.- En la región, no hay otra U Estatal con el prestigio y calidad de nuestra Casa de Estudio 2.- Existen capacitación en herramientas de administración 3.- Postular a convenios externos	1.- Desarrollo y ejecución de políticas gubernamentales en educación y salud 2.- Hay instituciones más eficientes en la gestión que nosotros. 3.- Políticas centralizadas en todo aspecto. 4.-Las políticas gubernamentales afectan a la gestión de la Universidad. Ej.: Asignación de presupuesto a la U Estatales. 5.- Cambio acelerado en tecnología

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>VINCULACION</p> <p>1.- La asociación de la Universidad con las Empresas Privadas para hacer extensión</p> <p>2.- Existen diferentes temáticas para relacionarnos con el entorno.</p> <p>3.- Pertenece a CRUCH y CUECH para hacer encuentros en nuestra Universidad</p> <p>4.- La posibilidad de realizar convenios con países vecinos.</p> <p>5.- Programas de intercambios con Otras Universidades Nacionales y Extranjeras.</p> <p>6.- Establecer la vinculación con las Universidades que pertenecen a SICOSUR.</p>	<p>VINCULACION</p> <p>1.- Otras Universidades ocupen los convenios con los sectores de vinculación</p> <p>2.- La agilidad de la globalización es acelerado y la Universidad no va a mismo ritmo. No está presente en San Pedro u otras localidades.</p>