



**DIRECCIÓN DE GESTIÓN
Y ANÁLISIS INSTITUCIONAL
ÁREA PLANIFICACION INSTITUCIONAL**



**INFORME RESUMEN TALLER PDE 2015-2025
PERSONAL NO ACADÉMICOS ANGAMOS-CEC-TEATRO-
ÁREA CLÍNICA**

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	DESARROLLO	4

I. INTRODUCCIÓN

La estrategia es la base del camino hacia el éxito, sin estrategia la Universidad no tiene rumbo, no podemos mirar siempre a corto plazo, hay que mirar más allá. Por eso, un plan estratégico ayuda a la Universidad de Antofagasta a establecer objetivos y a recogerlos junto con los métodos de actuación para conseguirlos, les ayuda a decidir cómo actuar y unificar ideas.

En el siguiente informe se presenta un resumen del Taller para el levantamiento de información para la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2015-2025, en el cual participó **Personal No Académico que trabaja en las áreas de Angamos, Área Clínica, Teatro y Antonino Toro.**

La Misión y la Visión fueron elaboradas con las preguntas que se les realizaron a los asistentes al taller y haciendo una elaboración conjunta de opiniones, queda una propuesta mártir y que será una aporte para elaborar las de la Universidad.

El FODA recoge las ideas de todas las mesas que trabajaron en el taller, el cual es un análisis de sus Puntos Fuertes y Débiles internos y las Oportunidades y Amenazas que le entrega el medio externo a la Universidad.

II. DESARROLLO

VISIÓN

<p>Que la Universidad de Antofagasta cuente con la excelencia académica y sea reconocida a nivel nacional e internacional como una universidad compleja, con docencia, generando investigación científica de relevancia, gestión y vinculación de calidad. Llegando a estar dentro de las 10 mejores universidades de Chile</p> <p>Cumplir con un rol social importante respecto de la inclusión y la movilidad social, liderando la educación continua</p>
<p>Mejorando y potenciando la difusión y la gestión de las investigaciones, acreditando más carreras, con perfeccionamiento docente, vinculación universidad empresa y gobierno</p> <p>Con procesos claros, eficientes y ajustados a derecho y transparentes, con una certificación ISO y con mayor compromiso de las autoridades con el personal</p>
<p>Para los estudiantes de pre y postgrado, a los exalumnos, a la sociedad regional, nacional e internacional</p>
<p>Nuestro sello será que seremos una Universidad del norte y para el norte, que genera cultura para la región, investigación científica y social de relevancia, con profesionales de alta técnica y empáticos y con funcionarios de excelencia y de alto rendimiento</p>
<p>Con compromiso, calidad, credibilidad, probidad, inclusión, transparentes, responsables, pluralistas, sustentables, humanitarios, confiables, lealtad, eficientes y eficaces</p>

MISIÓN

Somos la única Universidad Estatal , inserta en la Segunda Región
Dedicada a formar profesionales de alto nivel de pregrado y postgrado, a la capacitación técnica y educación continua, a la transferencia de conocimiento a la sociedad mediante la investigación y a la vinculación con el medio, cultural y científica
Nos diferenciamos en ser una Universidad pública y regionalista, sin fines de lucro, inclusiva, que contribuye a la movilidad social, que acoge a los estudiantes de quintiles más bajos y tiene tradición de las carreras enfocadas al área minera y de salud
Lo hacemos porque existe un compromiso con la sociedad desde la base del desarrollo del conocimiento a nivel social, cultural, científico y humanista y para potenciar, sustentar, fortalecer el desarrollo de la región mediante la formación de profesionales y la entrega de conocimiento
Para la sociedad local, nacional e internacional
Lo hacemos con excelencia académica, calidad en los procesos, difusión, generando identidad con nuestros egresados y estableciendo vínculos y con un Plan de Desarrollo Estratégico

VALORES

- 1.- Pluralismo
- 2.- Laicidad
- 3.- Participación
- 4.- Transparencia
- 5.- Calidad
- 6.- Democracia
- 7.- Credibilidad
- 8.- Diversidad
- 9.- Confianza
- 10.- Responsabilidad
- 11.- Responsabilidad Social
- 12.- Compromiso con la comunidad
- 13.- Respeto
- 14.- Inclusividad

FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS	DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS
1.- Aumento en la docencia en postgrado 2.- Aumento en Postdoctorado 3.- Creación de centros CENA- CDCUA 4.- Renovando cuadros académicos 5.- Aumento en la nivelación académica 6.- Mejoramiento de académicos con postgrado 7.- Mejoras en infraestructura, respecto construcción de laboratorios y equipamiento, remodelaciones en hogares. 8.- Compromiso con rol social con las carreras por parte de la UA 9.- Universidad estatal	1.- Académicos que no realizan sus clases 2.- No abarca a todo los alumnos los centros 3.- Alto % de docentes honorarios 4.- Incumplimiento del docente en ingreso de notas, horarios de entrada 5.- Pocas sala de clases (infraestructura) en carreras derecho, ingeniería 6.- Mala distribución de los horarios de clases 7.- Falta de docentes en algunas facultades, en ing.minas, especialidades medicas

FORTALEZA	DEBILIDADES
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
1.- Buenos grupos de investigadores asociados y reconocidos 2.- Se están visualizando resultados de investigación (mayor cantidad de publicación). 3.- Aumento de proyectos de investigación 4.- Aumento de participación de especialistas extranjeros en el área de investigación 5.- Se encuentra acreditada el ámbito de la investigación 6.- Alto número de centros dedicados a la investigación	1.- No todas las facultades están desarrollando la investigación 2.- Falta vinculación postgrado e investigación 3.- Faltan lineamientos de investigación de facultades y universidad 4.- Falta de difusión de resultados de los proyectos de investigación 5.- Falta de difusión en la aplicación de los proyectos 6.-

FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>GESTION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Finanzas ordenadas 2.- Acreditada en gestión 3.- Mayor identificación con la institución 4.- Aumento en capacitación y formación general a los funcionarios y académicos 5.- Existencia de un sistema de gestión de la calidad 6.- Vinculo estratégicos entre algunas unidades administrativas 7.- Reconocimiento de habilidades blandas en algunas unidades 8.- Estabilidad laboral 	<p>GESTION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Alto % de funcionarios a honorarios 2.- Honorarios no se sienten parte de la institución 3.- Distribución de los funcionarios, se desconoce si son las cantidades adecuadas. 4.- Bajos canales de comunicación entre unidades, por burocracia 5.- Lento sistema informático, no entregan la información adecuada (no opera 100%) 6.- Debilidad en el vínculo operativo con la gestión de calidad 7.- Falta de compromisos en el SGC en la alta dirección 8.- Nos falta conducción, falta gobierno electrónico 9.- Diferencias de horarios administrativos y lo que retrasa el sistema para algunos (jornada única). 10.- Distribución de personal administrativo no adecuado 11.- Grados de funcionarios poco claros, como criterios de cambio. 12.- Falta de difusión del SGC y cambio pensamiento de los funcionarios.

FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>VINCULACION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Fortalecimiento en la proyección de la universidad, con la macro zona minera 2.- Vinculación con estudiantes, por ejemplo operativos médicos 3.- Acreditada en vinculación 4.- Mayor conocimiento de las actividades de la institución en la comunidad. 5.- Posibilidad de postular en proyectos para obtener los recursos 6.- Creación de 2 carreras ligadas a la cultura y artístico. 7.- Orden de trabajo en la dirección de vinculación 8.- Importancia en el área cultural 9.- Hay identificación con la Universidad de Antofagasta. 10.- Aumento de trabajo con la vinculación, centro de idioma, cursos de extensión, fac. odonto 11.- Aumento de movilidad estudiantil 	<p>VINCULACION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Falta de presencia en los medios (diario, radio..) 2.- solo llegada a medio local, falta nacional-internacional 3.- Falta difusión de carrera 4.- Falta vinculación entre el estudiante y la vinculación cultural 5.- Falta conocer las opiniones de los estudiantes para obtener mayor participación 6.- No hay política de comunicaciones. 7.- Pocos auditores de Radio Antofagasta, quizás los niveles de temáticas. 8.- Falta de vinculación entre los campus 9.- No hay centro cultural donde se centralice los eventos 10.- Debilidad en vinculación con las mineras 11. espectáculos de mayor envergadura 12. faltan gestores culturales

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS	DOCENCIA DE PREGRADO, POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y CARRERAS TÉCNICAS
<p>1.-Deficiencias en la calidad de la Educación en Universidades privadas</p> <p>2.- Entorno minero</p> <p>3.- Derecho de saber, a través de la tecnología llegar a enseñanza básica, media, a nivel regional, e instituciones o empresas a nivel regional.</p> <p>4.- Personas de otras regiones que llegan a la región y quieren estudiar administración</p> <p>5. Sector minero, adecuado para carreras técnicas</p> <p>6.-La política educacional podría generar una oportunidad, trato preferente.</p> <p>7.- Problemas en la región: sustentabilidad, energía, medio ambiente, temáticas regionales.</p> <p>8.- Problemas a resolver regional: energía, agua, etc. Tienes el recurso humano.</p>	<p>1.- Tener los recursos con los avances científicos y tecnológicas</p> <p>2.- Las universidades privadas que tienen la mismas carreras de la nuestra Universidad, pueden transformarse en una amenaza</p> <p>3.- Mejores ofertas de instituciones externas que favorecen la fuga de buenos académicos</p> <p>4.- Límites en los cupos de prácticas a nivel de medicina, campo de la salud</p> <p>5.- Recursos económicos</p> <p>6.- La gratuidad también, podría afectar y puede que no estemos preparados para este Cambio. La reforma podría igual ser una amenaza, por la Calidad. No saber adaptarse .</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>INVESTIGACION</p> <p>1.-Dedicarse a la minería, recursos renovables, energía, agua, manejo medioambiental, medicina.</p> <p>2.-Hacer alianzas estratégicas con Empresas, en investigación</p> <p>3.- Distintas generaciones de electricidad por la zona</p> <p>4.- Ver el entorno, China, con el Tratado PEC. Hacer alianzas con los chinos para hacer investigación.</p> <p>5.- Energía, polo minero, medio ambiente, agua, energías renovables, zona costera, astronomía, aprovecharla</p> <p>6.- Hay recursos para proyectos Sociales y la Universidad no postula. Rol social de la Universidad</p>	<p>INVESTIGACION</p> <p>1.- Falta de financiamiento, va a depender de las políticas</p> <p>2.- Ofertas externas</p> <p>3.- Que se lleven los investigadores otra institución u otra región</p> <p>4.- Zona con un costo de vida alto, para atraer a científicos e investigadores</p> <p>5.- Políticas de gobierno</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
GESTION	GESTION
<p>1.- Buscar alianzas con las empresas de la región para búsqueda de recursos</p> <p>2.- Proyectos sociales, ayudarían a que la Universidad se conozca. Ejemplo proyectos de Odontología. La sociedad conocería nuestra Institución</p> <p>3.- Universidad ubicada en zona donde se pueden mejorar las relaciones, para aportes privados</p> <p>4.- Ampliar la mirada para desarrollar proyectos. Detectar las necesidades de la sociedad, y sean contingentes. Potenciar los equipos de trabajo.</p> <p>5.- Si integramos la gestión que se conoce afuera, mejoraríamos las buenas prácticas. Tecnologías también.</p>	<p>1.- Fondos estatales competitivos</p> <p>2.- Amenazas legales, nos regulan normativas</p> <p>3.- Faltan en la región políticas regionales, tomar aportes recursos regionales</p> <p>4.- Políticas a nivel Nacional para que reciban aportes y recursos para las Universidades Estatales</p> <p>5.- Cambio de la reforma en la Educación</p> <p>6.- La burocracia en los estamentos estatales, afecta a la gestión de la Universidad</p> <p>7.- Ver las buenas prácticas que se realizan en otras instituciones públicas, para incorporarlo en nuestra Universidad.</p> <p>8.- Mirar la gestión de otras universidades, para ver como la acoplamos.</p> <p>9. Ausencia de normas jurídicas o de gestión destinadas para regular.</p> <p>10.- Normas de gestión afuera: la convención iberoamericano del buen gobierno, o de administración pública. Cuales son los parámetros que se están utilizando afuera ya aplicarlo acá. No alinearlos con las normativas de afuera</p> <p>11.- Normalización de estándares a cumplir. Normativas por ejemplo para construir o edificar.</p> <p>12.- Gestión de compra atrasa todo proceso, por la lejanía.</p> <p>13.- Políticas en general. Presentar cotizaciones 3</p>

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
<p>VINCULACION</p> <p>1.- Artes, cultura que requiere el medio 2.-. Vinculación con las Empresas a nivel regional, culturales, existe el Teatro. Buscar financiamiento. Fondos patrimoniales que existen. 3.- Mirar las necesidades externas regionales en todos los ámbitos: social, científica, tecnológica, para poder desarrollarlos 4.- Empresas externas que requieren de la Universidad en todo ámbito: cultural, docencia, investigación, sociedad</p>	<p>VINCULACION</p> <p>1.- Difusión de la Universidad débil 2.- Algunas políticas</p>