

DIRECCIÓN DE GESTIÓN Y ANÁLISIS INSTITUCIONAL RESULTADOS DIANOSTICO

CONVENIO MARCO ANT1555 VINCULACIÓN



Elaborado por:		Dirigido a:	
Cargo	Directora de DGAI Coordinadora Académica de Autoevaluación	Cargo	Rector VRA DVIC
Nombre	Sara Paredes A. Rosa Apablaza	Nombre	Alberto Loyola Sara Paredes A. Juan Carlos Letelier
Fecha	15 de Febrero de 2016	Fecha	28 de Marzo de 2016

ÍNDICE

I. Introducción	1
II. Desarrollo	2
Propósitos	2
Descripción de las actividades	3
Recursos	3
Resultados	4
Impacto	5
III. Evaluación	6
IV. Plan de Mejora	7

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los procesos misionales claves de la Universidad, es la Vinculación con el medio, al cual en el contexto del Convenio Marco Inicial 2015 ANT 1555, se le realizó un diagnóstico para identificar áreas a intervenir a través de Planes de mejora, e implementar un sistema de seguimiento y monitoreo de las acciones efectuadas para tal efecto.

La fuente para la elaboración del instrumento fueron los requerimientos para la acreditación institucional de Vinculación con el medio de la Comisión Nacional de Acreditación, CNA, y el documento de apoyo DP-PAI-07 AI –DIAG Vinculación con el Medio que precisa las evidencias para cada uno de los requerimientos, *Anexo 1*.

El entrevistado fue el Director de Vinculación y Comunicaciones, Juan Carlos Letelier. La entrevista fue realizada el 4 de enero de 2016.

La estructura para elaborar éste informe obedece a la siguiente secuencia:

- ✓ Propósitos
- ✓ Actividades
- ✓ Recursos
- ✓ Resultado
- ✓ Impacto
- ✓ Evaluación
- ✓ Plan de Mejora

Para aquella etapa que no existe información expedita, se hacen las sugerencias de las acciones a realizar para lograr obtenerla, de manera que también este informe sirva como un apresto para la autoevaluación institucional de Vinculación con el medio.

Los Planes de Mejora producto de éste diagnóstico serán elaborado por el Director de Vinculación y Comunicaciones, su equipo y la DGAI.

II. DESARROLLO

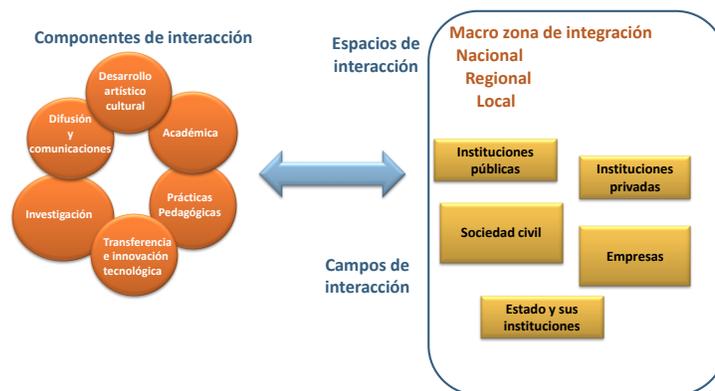
Propósitos

Diseño y aplicación de una política institucional y mecanismos formales para desarrollar una actividad sistemática de vinculación con el medio.

Aunque la Institución no cuenta con políticas explícitas acerca de su vinculación con el medio, existen documentos que orientan su quehacer. El equipo Directivo de Vinculación está trabajando en la formulación de una política explícita.

La Universidad desarrolla una considerable vinculación y extensión con el medio a través de sus Facultades, además tiene identificado claramente sus componentes de interacción: Investigación, Transferencia e Innovación Tecnológica, Académica, Prácticas Pedagógicas, Desarrollo Artístico Cultural, Difusión y Comunicaciones, Figura 1. Lo que no está explicitado de manera institucional son los grupos de interés o campos de interacción sin embargo se tiene una definición general al respecto. La Dirección de Vinculación realizará como medida de corto plazo el levantamiento de los grupos de interés de cada Facultad y a partir de allí explicitarla institucionalmente.

Los resultados que se espera de la Vinculación con el Medio son la retroalimentación sistemática para mejorar la calidad de los procesos misionales de la Universidad, Formación de pre y posgrado, Investigación y Vinculación, como también la Gestión Institucional. Además como lo expresa nuestra Misión, esperamos “El establecimiento de vínculos de carácter permanente y de mutuo beneficio con el entorno, en los ámbitos patrimonial, cultural e intercultural, académico, científico y de la innovación, que favorezcan el desarrollo y mejoramiento social y productivo de las comunidades correspondientes”.



Descripción de las actividades

Instancias y mecanismos formales y sistemáticos de vinculación con el medio externo

La Universidad ha creado instancias destinadas a favorecer el desarrollo donde se encuentra inserta y cumplir con su misión, estas instancias se encuentran en la orgánica de la Universidad y son las siguientes:

- ✓ Centros de Investigación y Centros de Estudios cuyos propósitos son establecer vínculos de carácter permanente y de mutuo beneficio con las organizaciones que interacciona, a partir de los resultados que generan.
- ✓ Programas de Vinculación académica producto de las iniciativas de académicos y estudiantes para relacionarse con sus respectivas partes interesadas.
- ✓ Programas de Vinculación producto de los Programas de Desarrollo Académico de las unidades académicas.
- ✓ La Dirección de Vinculación y Comunicaciones cuya estructura establece instancias para la extensión cultural y artística. Un área sólida de comunicaciones donde abarca los siguientes medios: prensa escrita, radio, Televisión Universitaria, web, un área de vinculación académica que coordina esta actividad con la Facultades.
- ✓ La Dirección de Relaciones Universitarias que busca fortalecer y expandir las vinculaciones nacionales e internacionales de la Universidad, para beneficio de su gestión y el desarrollo de sus programas estratégicos.
- ✓ El Centro de Educación Continua que busca mantener vigente y actualizadas las competencias profesionales de los egresados y público en general, a través de la oferta de diplomados, postítulo y cursos de especialización.

Recursos

Mecanismos para asegurar la dotación de recursos (humanos, físicos, materiales, financieros) necesarios para desarrollar las actividades contempladas en esta área.

Si bien no existe una política explícita de asignación de recursos, sí existen mecanismos para asegurar el desarrollo de actividades de vinculación con el medio. Los lineamientos surgen desde la DVC para asignación de recursos a:

- ✓ Proyectos de vinculación formulados por académicos y estudiantes.
- ✓ Agrupaciones artísticas.
- ✓ Mantención de infraestructura

Se cuenta además con reglamentos de la participación de académicos y agrupaciones estudiantiles en programas de vinculación con el medio.

En relación a presupuesto, éste se ha incrementado a partir del año 2013-2014. Se han realizado esfuerzos para contratar nuevos recursos humanos especializados y

equipamientos al incorporarse una nueva unidad cómo un canal de tv universitario.

La Dirección de Vinculación también ha formulado proyectos externo adjudicándose fondos.

En este ítem es necesario detallar los presupuestos asignados y también los adjudicados a través de proyectos externos.

Resultados

Vinculación con el medio y las funciones de docencia de pre y posgrado e Investigación

Las actividades de docencia de pregrado tales como prácticas profesionales y la vinculación con organismos públicos y privados para materializarlas, se desarrollan en las Facultades, así como las actividades asistenciales a la comunidad realizadas por profesores y alumnos. Los seminarios, Congresos, Conferencias que realizan las Facultad en beneficio de ser instancias de difusión académica, se realizan sistemáticamente y en cantidad apreciable.

Se adolece de una articulación más efectiva entre las Facultades y la DVC que permitan registrar y evaluar la vinculación que se realiza, de manera de mejorar este proceso misional. Ocurre lo mismo con docencia de Posgrado, la cual realiza Cátedras en conjunto con empresas, conferencias, entre otras actividades.

Las actividades de Investigación y Transferencia tecnológica las gestiona la Dirección de Gestión de la Investigación y no existen mecanismos que permitan articular las actividades de vinculación con el medio en los ámbitos señalados y la DVC para llevar registros y evaluar las actividades.

Las acciones de corto plazo para este tema, es crear la articulación entre docencia de pregrado, posgrado e investigación y la DVC, la cual ha realizado iniciativas al respecto que deben potenciarse, pero que no han sido suficiente al momento de querer contar con información oportuna.

Precisamente, al no contar con información centralizada, al momento de querer mostrar los resultados de manera consolidada, se dificulta su evaluación, por lo tanto se requiere con urgencia de mecanismos de articulación para la recopilación y evaluación de la vinculación con el medio que realiza la Universidad a través de su quehacer académico.

En este ítem se debe recabar toda la información de las actividades que realiza la docencia de pregrado, posgrado e investigación desde los departamentos, Centros y unidades donde se lleva a cabo vinculación, además de las actividades de la Dirección de Relaciones Universitarias.

Impacto

Análisis de los antecedentes existentes que demuestren el impacto de las actividades de vinculación con el medio, tanto en la institución como en el medio externo.

La Institución no cuenta con mecanismos de monitoreo del impacto de la vinculación con el medio en la institución y en el medio externo. Esto significaría contar con registros sistemáticos de la cantidad de público objetivo en las actividades que realiza y la descripción de los beneficios de éstas. Lo anterior tanto interna como externamente.

La Universidad ha recibido reconocimiento a sus académicos a nivel institucional por la contribución en los campos empresarial, científico, cultural, económico y político, pero no se tienen registros centralizados de todos estos reconocimientos.

Un aspecto a evaluar por las Facultades es la existencia de coherencia de los programas de práctica profesional con las necesidades académicas de la institución y del sector externo, si bien algunas de ellas lo realizan, no hay coordinación con la dirección de vinculación para la acción de registro. El sector externo sólo en ocasiones participa en la designación de los programas de prácticas según sus necesidades pero también a través de las unidades.

Uno de los propósitos fundamentales del Consorcio de Universidades Estatales es conformar redes de cooperación, en este contexto está operando el “Consorcio de Comunicación de Universidades Estatales”, organismo que agrupa a las universidades estatales del país y que tienen programas de apoyo y cooperación mutua para desarrollar el área de vinculación.

En este ítem es necesario generar registros institucionales que den cuenta de las redes existentes.

El área de Vinculación debe fortalecer su Sistema de gestión de la Vinculación, entendiendo un sistema de gestión como la capacidad del área para organizarse, estableciendo con claridad las responsabilidades (quién), los recursos (con qué), las metodologías (cómo), programas (cuándo) y de ésta manera cumplir los propósitos y lograr los resultados esperados.

III. EVALUACIÓN

FORTALEZA	DEBILIDADES
Propósitos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen orientaciones para la vinculación con el medio a través del PDEI, donde se establecen objetivos estratégicos para su desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Institución no cuenta con una política explícita de vinculación con el medio. ✓ No se tiene identificado de manera explícita los grupos de interés o campos de interacción.
Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El presupuesto en el último año se ha incrementado, ✓ Se cuentan con fondos para la implementación de proyectos de Vinculación. ✓ Está instalada la estrategia de postular a fondos concursables. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se cuenta con información expedita que dé cuenta de la evolución de los recursos de los últimos cuatro años.
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Universidad tiene una fructífera vinculación con el medio, durante todo el año existen actividades académicas que se relacionan con la sociedad. ✓ Las prácticas profesionales están organizadas en las Facultades y se realizan a través de convenios con entidades públicas y privadas. ✓ Se encuentra en camino de consolidación la conformación de redes en el ámbito académico y de gestión de las Universidades del CUECH. ✓ Se encuentra en proceso de diseño la creación de un dispositivo Tics para la recopilación de la información de vinculación desde los Departamentos y Facultades. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se ha consolidado la articulación con las Facultades ni entre las Direcciones de Docencia de pre y postgrado e investigación, de manera de configurar un registro institucional de las actividades relacionado con cobertura, grupos de interés entre otros. ✓ El registro consolidado de las prácticas profesionales y organismos públicos y privados que reciben a los estudiantes no existe.
Resultados	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Al no contar con información centralizada expedita, al momento de querer mostrar los resultados de manera consolidada, se dificulta su evaluación.
Impacto	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Universidad ha recibido reconocimiento a académicos y a nivel institucional por la contribución en los campos empresarial, científico, cultural, económico y político. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Institución no cuenta con mecanismos para registrar de manera centralizada todos los reconocimientos obtenidos. ✓ La Institución no cuenta con mecanismos de monitoreo sistemático del impacto de todas las actividades de vinculación con el medio interno y externo.

IV. PLAN DE MEJORA

Área de Mejora: Propósitos	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">✓ La Institución no cuenta con una política explícita de vinculación con el medio.✓ No se tiene identificado de manera explícita los grupos de interés o campos de interacción.
Descripción del Problema	A la fecha no existe un documento que explicita la Política de Vinculación con el medio de forma clara y que sirva de orientación Institucional para la actividad de extensión y Vinculación.
Causas que provocan el problema	
Objetivo a conseguir	
Acciones de Mejora	
Beneficios Esperados	

Área de Mejora: Recursos	
Debilidades	✓ No se cuenta con información expedita que dé cuenta de la evolución de los recursos de los últimos cuatro años.
Descripción del Problema	Al requerir información en tiempo real, no existen registros que puedan mostrar de forma expedita la evolución de los recursos en los distintos ámbitos y total de las actividades de Vinculación
Causas que provocan el problema	
Objetivo a conseguir	
Acciones de Mejora	
Beneficios Esperados	

Área de Mejora: Actividades	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se ha consolidado la articulación con las Facultades ni entre las Direcciones de Docencia de pre y postgrado e investigación, de manera de configurar un registro institucional de las actividades relacionado con cobertura, grupos de interés entre otros. ✓ El registro consolidado de las prácticas profesionales y organismos públicos y privados que reciben a los estudiantes no existe.
Descripción del Problema	Las Unidades Académicas y las Direcciones de Docencia de pre y postgrado e investigación realizan una cantidad considerable de actividades de Vinculación, pero a la fecha no se ha consolidado la articulación a través de mecanismos eficaces de éstas con la Dirección de Vinculación y Comunicaciones para contar con registros institucionales
Causas que provocan el problema	
Objetivo a conseguir	
Acciones de Mejora	
Beneficios Esperados	

Área de Mejora: Impacto	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Institución no cuenta con mecanismos para registrar de manera centralizada todos los reconocimientos obtenidos. ✓ La Institución no cuenta con mecanismos de monitoreo sistemático del impacto de todas las actividades de vinculación con el medio interno y externo.
Descripción del Problema	Al no tener los mecanismos definidos de articulación con las unidades que generan vinculación, los reconocimientos que estas tengan no serán difundidos y registrados a nivel institucional. De igual manera ocurre con la no existencia de normalización acerca de cómo evaluar el impacto de todas las actividades de vinculación, de modo de contar con información para poder evaluar este aspecto.
Causas que provocan el problema	
Objetivo a conseguir	
Acciones de Mejora	
Beneficios Esperados	