




30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

# PLAN DE COMUNICACIÓN

ÁMBITO GESTIÓN ACADÉMICA Y PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

SARA PAREDES A.  
VICERRECTORA ACADÉMICA  
Universidad de Antofagasta



## INDICE

1.	Identificación de eventos	2
2.	Identificación de grupos afectados e identificación de audiencias receptoras de la comunicación	2
3.	Identificación de medios	3
4.	Establecimiento de acciones / Asignación de parámetros de comunicación	4
5.	Propuesta de cronograma de despliegue de la comunicación presencial	8

## 1. IDENTIFICACIÓN DE EVENTOS

**Objetivo:** Establecer los eventos que merecerán un tratamiento específico en cuanto a comunicación se refiere, determinando su carácter periódico o excepcional.

Los eventos identificados para ser comunicados, se enmarcan en la preparación de la comunidad universitaria para el proceso de autorregulación, es decir el mejoramiento continuo producto del aprendizaje obtenido en la ejecución de los procesos misionales.

Los eventos identificados en este contexto son:

- Difusión del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional
- Difusión de la Gestión Académica y Mejoramiento asociado.
- Avance de la Autoevaluación de Pregrado y Vinculación
- Avance de la Autoevaluación de Gestión Institucional
- Avance de la Autoevaluación de la Autoevaluación de Investigación y Posgrado

## 2. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS AFECTADOS E IDENTIFICACIÓN DE AUDIENCIAS RECEPTORAS DE LA COMUNICACIÓN

**Objetivo grupos afectados:** Identificar los grupos afectados –áreas afectadas- por cada evento concreto de cara a definir una estrategia de comunicación que se adecue a las necesidades de información de dichos grupos. Se trata de analizar, para cada colectivo afectado:

- Déficits de información nacidos de las novedades introducidas por el evento.
- Oportunidades que surjan con dicho evento.

Los grupos afectados con la comunicación diseñada son:

- Directivos Académicos y Administrativos
- Académicos
- Estudiantes
- Administrativos y Profesionales

**Objetivos audiencia:** Establecer, según los grupos afectados y para cada evento concreto, los posibles grupos receptores de comunicados en función de su perfil. Las audiencias son comunidades de los diferentes grupos afectados por la comunicación.

- Consejo de la Calidad
- Directivos de Facultades y Académicos
- Federación de Estudiantes y Consejos de Centros de Alumnos
- Representantes de Administrativos y Profesionales
- Personas que perteneces a organismos públicos privados, que se vinculan con la UA

## MATRIZ DE AUDIENCIA

Evento  <i>Grupos afectados</i>	<i>Difusión Plan de desarrollo estratégico</i>	<i>Difusión Gestión académica</i>	<i>Avance Autoevaluación Pregrado</i>	<i>Avance Autoevaluación Gestión Institucional</i>	<i>Avance Autoevaluación de Investigación y Postgrado</i>	<i>Avance Autoevaluación de Vinculación</i>
<i>Consejo de la Calidad</i>		X	X	X	X	X
<i>Directivos de Facultades y Académicos</i>	X	X	X	X	X	X
<i>Federación de Estudiantes y Consejos de Centros de Alumnos</i>	X	X	X	X	X	X
<i>Representantes de Administrativos y Profesionales</i>	X	X	X	X	X	X
<i>Personas pertenecientes a OPV que se vinculan con la UA</i>						X

### 3. IDENTIFICACIÓN DE MEDIOS

**Objetivos:** Seleccionar los medios de comunicación más adecuados en función de los contenidos de la comunicación y los destinatarios de la misma, así como asegurar que existen canales de comunicación para todas las audiencias.

Los medios seleccionados para el Plan de Comunicación son:

Medios	Características del medio	Observaciones
<b>Comunicación presencial</b>	Transmite confianza y seguridad del contenido al tratarse de una relación directa y personal con los interlocutores Solución de dudas en tiempo real Motiva a las personas afectadas en el proyecto	<i>Medio que será el de mayor importancia. Preparación para realizar presentaciones efectivas.</i>
<b>Correo Electrónico</b>	Alcance simultáneo a todos los receptores Mecanismo disponible por toda la audiencia Asegura la lectura Envía mensajes de forma masiva/individual	<i>Se utilizará para comunicados cortos y convocatorias</i>

<b>Web</b>	Facilita la recepción del mensaje a grupos cuya reunión presencial es compleja Mecanismo disponible por toda la audiencia	<i>Los elementos a utilizar es el diseño de capsulas informativas, en conjunto con UTV Diseñar una página web intranet para el proceso de autoevaluación.</i>
<b>Tablón de anuncios</b>	Provoca actitud proactiva Accesible para los menos familiarizados con las tecnologías No asegura la lectura y comprensión	<i>Diseñar Gigantografía para ubicar en los distintos campus.</i>
<b>Tríptico</b>	Resumen “práctico” de la nueva forma de trabajar Efecto motivador positivo Recordatorio del proyecto Coste bajo	<i>Diseñar contenidos y formatos de Trípticos</i>
<b>Cartas</b>	Para comunicados de carácter formal Potencia internamente la importancia del proyecto	<i>Comunicados formales para transmitir mensajes con contenido formal.</i>

#### 4. ESTABLECIMIENTO DE ACCIONES / ASIGNACIÓN DE PARÁMETROS DE COMUNICACIÓN

**Objetivos:** Determinar, para cada acción de comunicación establecida por cada evento, los componentes de comunicación de la misma o parámetros de comunicación (mensajes clave, audiencia, comunicador o remitente, medio y tiempo)

Para tal efecto se presenta en la tabla la Matriz de comunicaciones y posteriormente con los equipos de trabajo se debe elaborar las **Fichas de comunicación** que establecerán los responsables, tareas y plazos para establecer los diseños de los medios y la posterior implementación del Plan de comunicación.

## Matriz de Comunicaciones

### Plan de Desarrollo Estratégico

	<b>Acción</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Audiencia</b>	<b>Comunicador</b>	<b>Medio</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Difusión Plan de desarrollo estratégico</b>	A1. Dar a conocer el PDEI 2016-2010	Exposición de la Misión, Visión y el Mapa estratégico	Directivos Fac. Académicos Estudiantes Adm.- Profes.	Rector	Comunicación Presencial	
	A2. Dar a conocer la metodología de despliegue	Exposición de la Metodología de despliegue	Consejo de Facultad	VRA	Comunicación Presencial	
	A3. Dar a conocer resultados de Diagnóstico de Fac. Y Dptos.	Exposición de los resultados del diagnóstico	Consejo de Facultad	VRA	Comunicación Presencial	
	A4. Dar a conocer el Plan de mejora	Exposición de la Propuesta del Plan de Mejora.	Consejo de Facultad	VRA	Comunicación Presencial	

### Gestión Académica

	<b>Acción</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Audiencia</b>	<b>Comunicador</b>	<b>Medio</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Difusión Gestión Académica</b>	A1. Dar a conocer el modelo y sistema de gestión de la docencia de pregrado	Exposición del Modelo sistémico de la gestión de la docencia	-Consejo de la calidad -Académicos por Dpto. -Estudiantes - Administrativos y profesionales	VRA	Comunicación Presencial Díptico informativo Capsulas TV	
	A2. Dar a conocer las funciones y alcance de la DGD	Exposición de las funciones y alcance de la DGD		DGD	Comunicación Presencial	
	A3. Dar a conocer las funciones y alcance de la DDC	Exposición de las funciones y alcance de la DDC		DDC	Comunicación Presencial	

	A3. Dar a conocer los avances de cada áreas	Exposición de las funciones y alcance de la VRA-DDC-DGD		VRA-DDC-DGD	Comunicación Presencial	
--	---	---	--	-------------	-------------------------	--

### Autoevaluación de Pregrado

	Acción	Mensaje	Audiencia	Comunicador	Medio	Tiempo
Avance Autoevaluación de Pregrado	A1. Dar a conocer los resultados del PM	Exposición de las acciones tomadas para resolver las debilidades detectadas en el proceso de acreditación anterior.	-Consejo de la calidad -Académicos por Dpto. -Estudiantes	Rector	Comunicación Presencial  Comunicación escrita- dúpticos Comunicación vía WEB	
	A2. Dar a conocer el avance de proceso de AE pregrado	Exposición del avance del procesos de AE de pregrado		VRA-DDC-DGD		

### Autoevaluación de Gestión Institucional

	Acción	Mensaje	Audiencia	Comunicador	Medio	Tiempo
Avance Autoevaluación de Gestión Institucional	A1. Dar a conocer los resultados del PM	Exposición de las acciones tomadas para resolver las debilidades detectadas en el proceso de acreditación anterior.	Consejo de la calidad -Académicos por Dpto. -Estudiantes	Rector	Comunicación Presencial  Comunicación escrita- dúpticos Comunicación vía WEB	
	A2. Dar a conocer el avance de proceso de AE -GI	Exposición del avance del procesos de AE -GI		Milton Urrutia		

### Autoevaluación Investigación y Posgrado

	<b>Acción</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Audiencia</b>	<b>Comunicador</b>	<b>Medio</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Avance Autoevaluación de Inv. Y Posgrado</b>	A1. Dar a conocer los resultados del PM	Exposición de las acciones tomadas para resolver las debilidades detectadas en el proceso de acreditación anterior.	Consejo de la calidad -Académicos por Dpto. -Estudiantes	Rector	Comunicación Presencial  Comunicación escrita- dúpticos Comunicación vía WEB -	
	A2. Dar a conocer el avance de proceso de AE Investigación y Posgrado	Exposición del avance del procesos de AE Investigación y Posgrado		Luis Medina		

### Autoevaluación Vinculación

	<b>Acción</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Audiencia</b>	<b>Comunicador</b>	<b>Medio</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Avance Autoevaluación de Vinculación</b>	A1. Dar a conocer los resultados del PM	Exposición de las acciones tomadas para resolver las debilidades detectadas en el proceso de acreditación anterior.	Consejo de la calidad -Académicos por Dpto. -Estudiantes	Rector	Comunicación Presencial  Comunicación escrita- dúpticos Comunicación vía WEB	
	A2. Dar a conocer el avance de proceso de AE Vinculación	Exposición del avance del procesos de AE Vinculación		Gonzalo Flores, coordinador Proceso AE		

### Fichas de Comunicación:

Medio a diseñar	Responsables	Tareas	Plazos	Recursos



## 5. PROPUESTA CRONOGRAMA DE DESPLIEGUE DE LA COMUNICACIÓN PRESENCIAL

NOMBRE ACTIVIDAD	Octubre				Noviembre			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
<b>ETAPA 1. COMUNICACION PDEI</b>								
A1. Dar a conocer el PDEI 2016-2010		F123 F456	F7					
A2. Dar a conocer la metodología de despliegue								
A3. Dar a conocer resultados de Diagnóstico de Fac. Y Dptos.								
A4. Dar a conocer el Plan de mejora								
<b>ETAPA 2. COMUNICACIÓN GESTION ACADÉMICA</b>								
A1. Dar a conocer el modelo y sistema de gestión de la docencia de pregrado				F1 F2 F3 F4	F5 F6 F7 F8			
A2. Dar a conocer las funciones y alcance de la DGD								
A3. Dar a conocer las funciones y alcance de la DDC								
A3. Dar a conocer los avances de cada áreas								
<b>ETAPA 3. COMUNICACIÓN AUTOEVALUACIÓN PREGRADO Y VIN</b>						F12 F34 F56 F78		
A1. Dar a conocer los resultados del PM								
A2. Dar a conocer el avance de proceso de AE pregrado y Vinc.								
<b>ETAPA 4. COMUNICACIÓN AUTOEVALUACIÓN GI</b>						F12 F34 F56 F78		
A1. Dar a conocer los resultados del PM								
A2. Dar a conocer el avance de proceso de AE Gestión Inst.								
<b>ETAPA 5. COMUNICACIÓN AUTOEVALUACIÓN INV. Y POST</b>							F12 F34 F56 F78	
A1. Dar a conocer los resultados del PM								
A2. Dar a conocer el avance de proceso de AE Inv. Y Post.								

	CONSEJO	
F1 EDUCACIÓN	6	18
F2 CS. SOCIALES	6	
F3 DERECHO	6	
F4 FACIBA	8	22
F5 FACIMAR	7	
F6 FACMO	7	
F7 FACSA	12	12
F8 FACING	12	12