



75 años | Promoviendo el desarrollo de Chile

Nuestra Misión:

Ser una agencia de alto impacto en la sofisticación y diversificación productiva del país, incrementando la productividad y oportunidades de empleo de calidad mediante el fomento a la inversión, innovación y emprendimiento, con desarrollo sustentable y territorialmente equilibrado.



¿Cómo se estructura CORFO para esta tarea?

5 Gerencias de Negocios

- **DESARROLLO COMPETITIVO** Promoviendo acuerdos público-privado para resolver brechas de competitividad en sectores y plataformas transversales habilitantes.
- **INNOVACIÓN EMPRESARIAL** Muy cercana a las empresas y su necesidad de innovar. Instrumentos orientados a la demanda por innovación de las empresas.
- **CAPACIDADES TECNOLÓGICAS:** Desarrollando bienes públicos y capacidades de transferencia tecnológica para competir en el mundo global.
- **EMPRENDIMIENTO DINÁMICO** Apoyando la sofisticación de la economía a través de la creación de un ecosistema para el emprendimiento dinámico.
- **INVERSIÓN y FINANCIAMIENTO** Desarrollando Mercados Financieros Incompletos para facilitar y aumentar la eficiencia dinámica del proceso de ahorro inversión.





600 586 8000



Inicio

Sobre Corfo

Programas y Concursos

Regiones

Sala de Prensa

Biblioteca

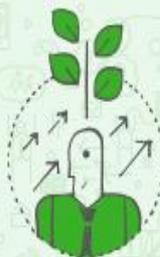
Descubre cómo podemos apoyarte en:



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Impulsando el desarrollo de empresas con más capacidades para innovar de forma sistemática

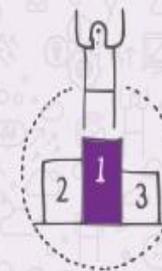
Ver más



EMPRENDIMIENTO DINÁMICO



ACCESO A FINANCIAMIENTO



PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL



CAPACIDADES TECNOLÓGICAS

Noticias

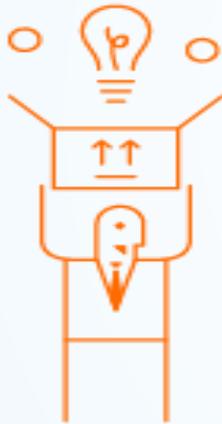
Agenda



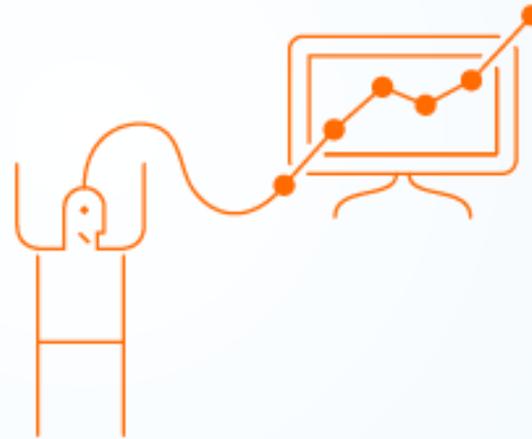
Nuestra
Oferta de
Subsidios para
Investigar
Desarrollar
Innovar



¿Qué entendemos por innovación?



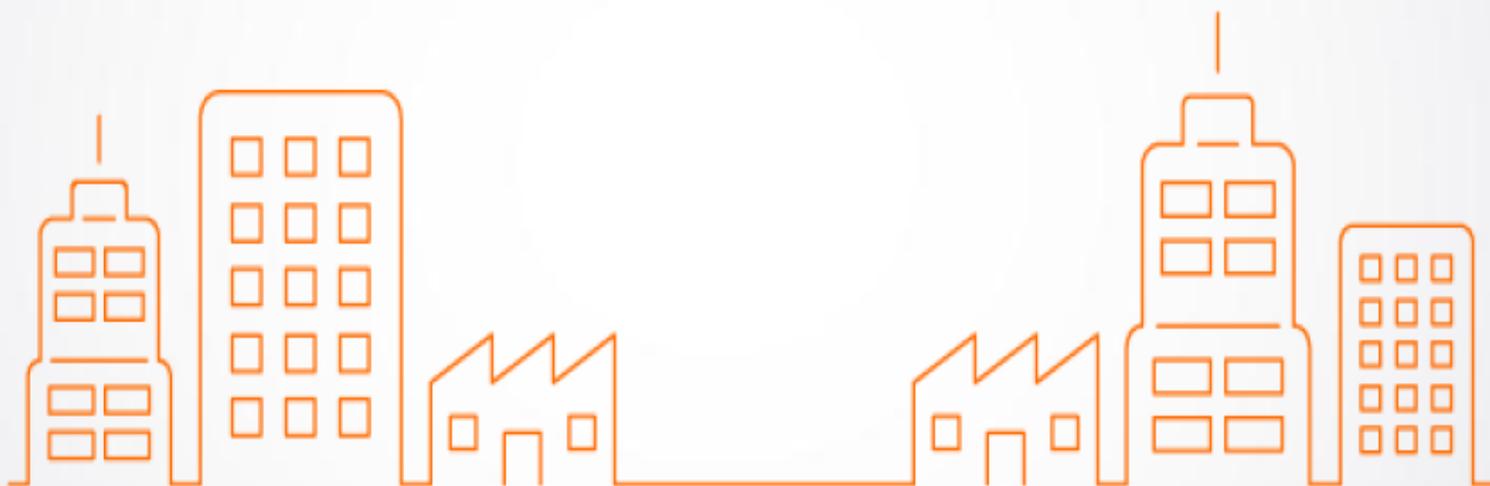
“Innovamos cuando **creamos algo distinto** de lo que ya existe en el mercado **y mejor**”



Hay innovación en todo proyecto en donde **el conocimiento se transforma en \$\$\$\$**

ESTRATEGIAS PARA INNOVAR EN LA EMPRESA

Puede desarrollar por separado o en conjunto dos estrategias, en función de la distancia que se encuentre de la frontera tecnológica:



CERCANAS A LA FRONTERA

- Desarrollar nuevo conocimiento o tecnología.
- Experimentación con prototipos y pilotos.
- Diseño de nuevos productos, procesos, etc.

LEJANAS A LA FRONTERA

- Absorber conocimientos y tecnologías ya disponibles.
- Viajar, ver y adoptar ("learning by looking").
- Importar conocimiento y tecnología (licencias)



Promover la innovación como estrategia de competitividad de las empresas nacionales, con especial énfasis en pymes y con equilibrio territorial

Crear capacidades para la innovación, promoviendo la cultura y el entorno para que las empresas innoven

1

2

3

4

Potenciar la innovación empresarial de productos y procesos y la investigación y desarrollo, para mercados nacionales y/o internacionales

1

2

3

4

5

6

7

8

**Crear
condiciones para
innovación,**
fomentando la cultura y
el entorno para que las
empresas innoven

- 1 Asociaciones Tecnológicas para la competitividad
- 2 PDT (Misiones, pasantías, consultoría especializada, etc.)
- 3 Gestión de Innovación en Empresas
- 4 Incorporación de Capital Humano Avanzado en Materias de Innovación

- 1 Innovación Alta Tecnología
- 2 Consorcios Tecnológicos Empresariales
- 3 **LF1: Innovación de Productos o Procesos (Prototipos)**
- 4 **LF2: Validación y Empaquetamiento de Innovaciones**
- 5 Valorización y Empaquetamiento de Proyectos de I+D (I+D: L3-L4)
- 6 Contratos Tecnológicos Individual y Asociativos
- 7 Innovación Social Empresarial
- 8 **Ley de Crédito Tributario de I+D**

**Potenciar la
innovación**

empresarial de productos
y procesos y la
investigación y desarrollo,
en mercados nacionales
y/o internacionales

PROGRAMA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL



Su objetivo es fomentar la innovación en las empresas nacionales en los mercados donde compiten, a través del cofinanciamiento de proyectos que signifiquen el desarrollo de:

- Nuevos o significativamente mejorados **productos** (bienes o servicios)
- Nuevos o significativamente mejorados **procesos**
- Proyectos Orientados a incrementar significativamente la competitividad y/o la productividad de la empresa.

2 Líneas de Financiamiento

(Ambas Ventanilla Abierta – Delegadas en regiones – Postulación On line)



Fomentar la innovación tecnológica en las empresas, hasta la fase de prototipo a mínima escala.

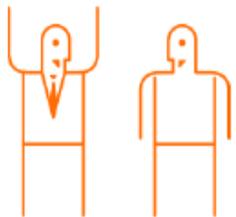


Fomentar la innovación tecnológica, desde la fase de prototipo terminado y hasta la fase de validación y empaquetamiento.

LF1

Innovación de Productos y Procesos (Prototipos)

Esta línea de Corfo entrega cofinanciamiento a proyectos que impliquen el desarrollo o mejoramiento de productos y/o procesos hasta la fase de prototipo a mínima escala.



¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?

Empresas nacionales y personas naturales que posean la calidad de empresarios individuales (antigüedad de al menos un año desde la emisión de la primera factura)



PLAZO

El plazo de ejecución del proyecto es de 12 meses, pudiendo prorrogarse hasta por 6 meses más como máximo.



ACTIVIDADES FINANCIABLES

- Iniciativas de innovación y desarrollo (I+D), integración o aplicación de tecnologías ya existentes.
- Desarrollo de pruebas de concepto y/o laboratorio, experimentación, pruebas de ensayo y error.
- Actividades iniciales de protección de la innovación
- Actividades de mejoramiento, validación y protección de un producto o proceso.
- Diseño y construcción de un prototipo (mínima escala).
- Gastos de formulación del proyecto, con un tope de hasta \$2.000.000.-



BENEFICIO

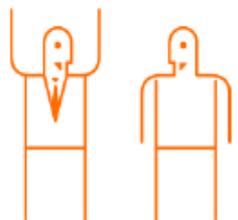
El aporte entregado por Corfo está determinado de acuerdo al tamaño de la empresa:

Tamaño Empresa	Tramos del costo total del proyecto	Porcentaje aplicable al tramo para determinar el máximo subsidio al que puede optar
Micro, Pequeña	Hasta \$43.000.000	70%
(ingresos por ventas de UF 25.000 al año o menos)	Lo que excede de \$43.000.000	60%
Mediana	Hasta \$50.000.000	60%
(ingresos por ventas de más de UF 25.000 y hasta UF 100.000 al año)	Lo que excede de \$50.000.000	50%
Grande	—	50%
(ingresos por ventas de más de UF 100.000 al año)		

- Tope máximo de subsidio **\$60.000.000**.
- Aporte restante puede ser pecuniario o valorizado. **15% máximo valorado** del costo total.
- **12 meses**, plazo máximo de ejecución.

Validación y Empaquetamiento de Innovaciones

Esta línea entrega cofinanciamiento de proyectos para el desarrollo o mejoramiento de productos y/o procesos desde la fase de prototipo hasta la validación y empaquetamiento.



¿QUIÉNES
PUEDEN
POSTULAR?

- Empresas nacionales y personas naturales que posean la calidad de empresarios individuales + Emprendedores
- Los dos primeros ídem al anterior y los emprendedores serán aquellos que posean una antigüedad máxima de un año desde la emisión de la primera factura



PLAZO

El plazo de ejecución del proyecto es de 24 meses, pudiendo prorrogarse hasta por 6 meses más como máximo.



ACTIVIDADES FINANCIABLES

- Iniciativas de desarrollo relacionadas al ajuste del prototipo.
- Actividades de escalamiento del prototipo para probar su funcionamiento en condiciones reales.
- Ajuste modelos de negocios.
- Definición estrategia de protección.
- Validación del prototipo. Productiva y/comercial.
- Testeo con grupos clientes.
- Estandarización del prototipo.
- Gastos de formulación del proyecto, con un tope de hasta \$2.000.000.-



BENEFICIO

El aporte entregado por Corfo está determinado de acuerdo al tamaño de la empresa:

Tamaño Empresa	Tramos del costo total del proyecto	Porcentaje aplicable al tramo para determinar el máximo subsidio al que puede optar
Micro, Pequeña	Hasta \$143.000.000	70%
	(ingresos por ventas de UF 25.000 al año o menos) Lo que excede de \$143.000.000	60%
Mediana	Hasta \$167.000.000	60%
	(ingresos por ventas de más de UF 25.000 y hasta UF 100.000 al año) Lo que excede de \$167.000.000	50%
Grande	---	50%
	(ingresos por ventas de más de UF 100.000 al año)	50%
Emprendedor	---	50%

- Tope máximo de subsidio **\$200.000.000**.
- Aporte restante puede ser pecuniario o valorizado. **15% máximo valorado** del costo total.
- **24 meses**, plazo máximo de ejecución.

PROGRAMA DE ACTIVACIÓN DE DEMANDA REGIONAL PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

3 concursos regional de Innovación Empresarial

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS.

Objetivo: Reimpulsar en las empresas regionales el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica conducentes a generar nuevos o mejores productos, servicios o procesos productivos, especialmente, en sectores como B&S a la Minería, Energía y Agua, Alimentos.

Actividades y eventos de animación de ideas. (Perfil de proyectos)

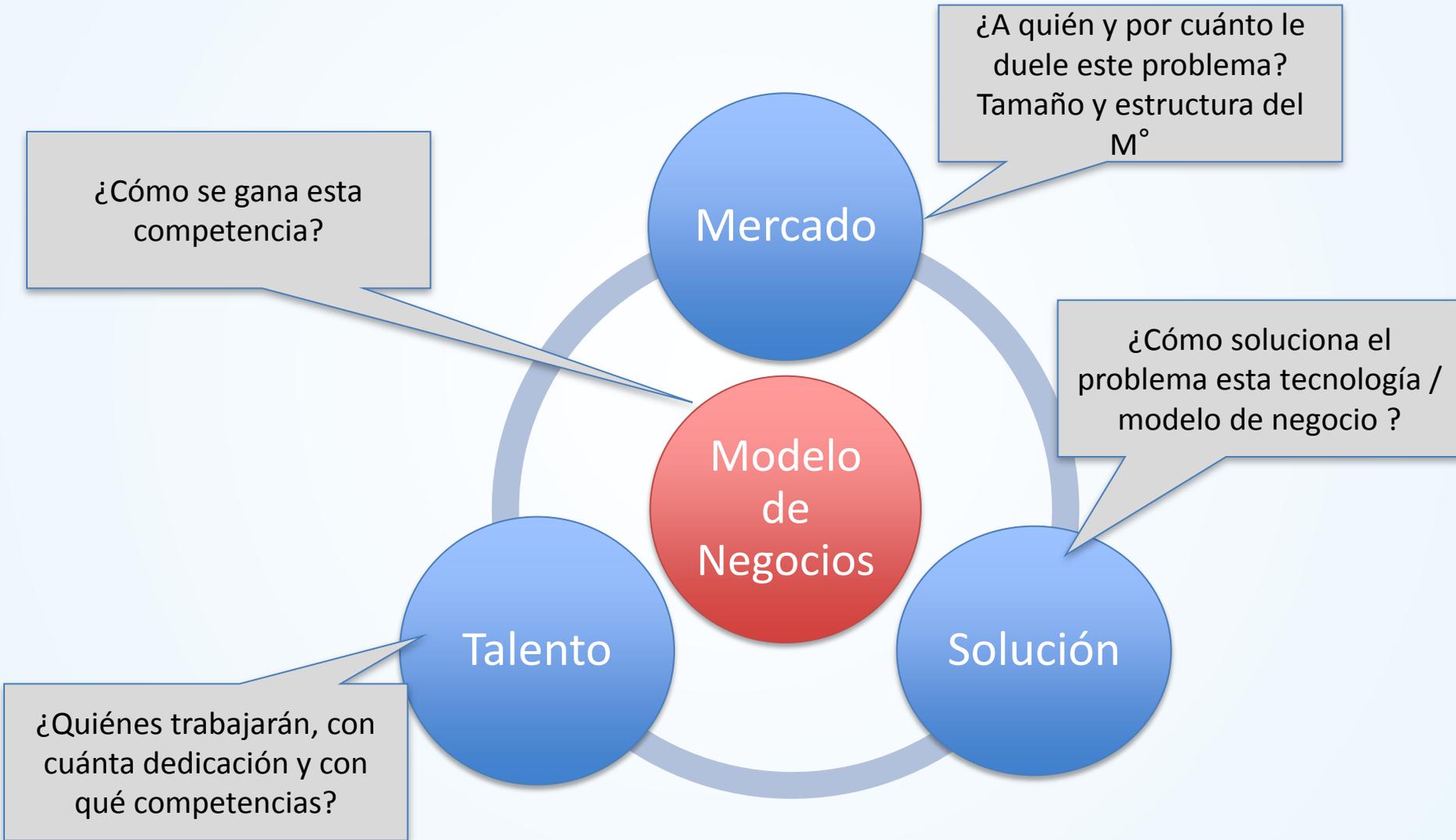
Recepción y revisión de perfiles de proyectos.

Selección y formulación de proyectos de innovación que sean conducente a las líneas de apoyo CORFO. (10 proyectos por concurso)

INVERSIÓN PÚBLICA = M\$ 105.000.-
Fondo de Innovación para la
Competitividad Regional (FIC-R)

Criterios de Evaluación

...apoyamos proyectos de negocios...





Complete y envíe a **jzamorano@corfo.cl**
Nuestros ejecutivos lo contactarán
en el plazo de una semana, para
orientar su proyecto.

USO INTERNO

Fecha de Asignación	
Código de Atención	

Descripción del Perfil del Proyecto (máximo 4 páginas)

A. Preguntas relativas al MERCADO

1. ¿Cuál es la **oportunidad de negocio** del proyecto?
A qué problema, necesidad, falla o quiebre del mercado se enfoca su proyecto (sea específico).
Indique si involucra algún área transversal como medio ambiente, capital humano, educación, etc.

R:

2. ¿A qué **mercado** apunta su proyecto? ¿Qué **tamaño** tiene? ¿Qué **porcentaje Ud. busca capturar**?
Cuánto sería el valor total generado por su innovación (en pesos) y cuánto de este valor Ud. pretende capturar (en porcentaje).

R:

A. Preguntas relativas a la SOLUCIÓN

1. Describa la **innovación** que propone para aprovechar la oportunidad detectada.
Explique su innovación mediante palabras, bocetos o prototipo conceptual, indicando cómo resolvería las necesidades de los consumidores (personas y/o empresas).

R:

2. ¿Cuáles son las **novedades** de su innovación, respecto a lo que ya existe en ese mercado?
Indicar las diferencias de su innovación respecto a lo que ya está disponible para clientes o beneficiados, a nivel local e internacional, según corresponda.

R:

3. ¿Cómo ha llegado a la **conclusión que su innovación es la mejor solución** a la oportunidad detectada?
Explique las actividades desarrolladas y análisis que le han llevado a esta conclusión.

R:

A. Preguntas relativas al EQUIPO DE TRABAJO

1. ¿Cuáles son las **competencias y ventajas** del equipo ejecutor para desarrollar el proyecto?
Especificar las capacidades, experiencia, aptitudes y sinergias del equipo.

R:

A. Preguntas relativas al MODELO DE NEGOCIO

1. Explique de qué manera su innovación **generará ingresos a partir de las necesidades y oportunidades detectadas.**

R:

2. ¿Cómo tiene previsto **proteger su innovación** para generar una ventaja que sea sostenible en el tiempo, y capturar los ingresos de su proyecto?

R:

3. ¿Cuáles son las **dificultades tecnológicas, comerciales y riesgos** que podría enfrentar el proyecto, y qué medidas utilizaría para solucionarlos y mitigarlos?
Describe brevemente las actividades que realizará para identificar, solucionar y mitigar problemas y riesgos.

R:

B. Otras Preguntas

4. Entregue una estimación preliminar del **plazo y costo total** asociado al proyecto, señalando las principales actividades y gastos.

R:

Procesos de postulación



IDEA de Proyecto

